

РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА.

ВЕДУЩИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОКОННЫХ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
(КРОМЕ МОСКВЫ И МО)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

МОСКВА

2014

По всем вопросам обращайтесь, пожалуйста:

тел./факс: (495) 638-5248, тел. (495) 798-0542

director@ssk-inform.ru

www.ssk-inform.ru

УДК 332.812; 691.462: 692.82: 698.3

ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

Генеральный директор: Гаврилов-Кремичев Н.Л.

Р 76 «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа». – М.: ИЦ «ССК», 2013. – 390 с., информационных карт – 180, разделов – 9, таблиц – 8, рисунков – 2,

Отчет подготовлен ИЦ «Современные Строительные Конструкции» по результатам работ, выполненных в 2008-2014 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», и входит в состав 9 аналитических отчетов «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций», в которых представлено более 1000 ведущих компаний РФ по итогам 2013 года.

В отчете «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа» представлена подробная информация о 180 ведущих предприятиях-производителях оконных блоков и фасадных конструкций ЦФО с объемом производства за 2013 г. от 10 тыс. кв. м и более (1000 и более кв. м в месяц), в т. ч.:

- Наименование, юридическая форма, торговая марка.
- Структура (подчиненность, дочерние предприятия, филиалы, представительства).
- Виды деятельности, основная продукция.
- Место расположения (компании, производства), год основания / начала производства.
- Руководство компании (должностные лица, Ф.И.О.).
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Типы производимых изделий (по назначению; по видам используемых рамных материалов).
- Характеристика производства (мощность, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, количество сборочных линий, линий производства стеклопакетов и др.).
- Уровень автоматизации производства, количество автоматизированных линий.
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты (в т.ч. изменения, произошедшие в 2009-2014 гг.).
- Реализация продукции (основные регионы сбыта, основные потребители).
- Система продаж (филиальная и дилерская сеть, офисы продаж, число и местонахождение дилеров, основные дилеры / список дилеров).
- Объемы производства за 2012 год, в том числе по видам используемых рамных материалов (экспертная оценка / данные компании).
- Динамика объемов производства за 2006-2012 гг. (экспертная оценка / данные компании).
- Финансовые показатели деятельности компании.
- Дополнительные данные (объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса и др.).

По каждой компании дана оценка перспектив развития на 2014-2016 гг. (прогноз: «позитивный», «нейтральный» или «негативный»).

В отчете также представлена следующая информация:

- общая характеристика и информация о строительном и оконно-фасадном рынке регионов-субъектов РФ, входящих в состав федерального округа;
- оценка совокупных объемов производства и потребления светопрозрачных конструкций в регионах-субъектах РФ, входящих в состав округа, баланс товарооборота между регионами;
- групповое распределение ведущих компаний, в зависимости от объемов производства;
- сводные данные по регионам и федеральному округу в целом; комментарии и выводы.

© НП ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

АВТОРСКОЕ ПРАВО И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Настоящий аналитический отчет «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа» является исключительной интеллектуальной собственностью ООО «Информационно-издательский центр «Современные Строительные Конструкции» (ИЦ «ССК»).

Авторское право на аналитический отчет «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа» и всю содержащуюся в нем информацию, включая текстовые материалы, таблицы, графики, методики, утверждения, прогнозы, рекомендации и выводы, принадлежит ИЦ «ССК».

Исключительное право распоряжения и пользования всей, указанной выше, информацией и отчетом «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций Центрального федерального округа», в целом, принадлежит Обществу с ограниченной ответственностью «Агентство ССК-Информ».

Покупатель настоящего отчета получает право пользования всей информацией, представленной в отчете, исключительно в целях собственной производственной и коммерческой деятельности, без права передачи отчета и/или содержащихся в нем информации и материалов третьей стороне.

Покупатель настоящего отчета не имеет права тиражировать отчет или содержащуюся в нем информацию без согласования с владельцем авторских прав на отчет.

Пользователь (покупатель) настоящего отчета принимает на себя обязательства сохранять конфиденциальность полученной информации.

Права владельца отчета охраняются законодательством об авторском праве.

Ограничение ответственности

Общество с ограниченной ответственностью «Информационно-издательский центр «Современные Строительные Конструкции» (ИЦ «ССК») и Общество с ограниченной ответственностью «Агентство ССК-Информ» не дают никаких гарантий, обязательств и не несут ответственности за последствия использования отчета и содержащейся в нем информации покупателем (пользователем) или за их неиспользование.

Любая информация, представленная в отчете, считается частным мнением аналитиков ИЦ «ССК» и не может являться основанием для предъявления каких-либо претензий и исков. ИЦ «ССК» и «Агентство ССК-Информ» не несут ответственности за интерпретацию этой информации и решения, принятые пользователями на основании указанной информации, а также за результаты этих решений и какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в настоящем отчете, включая утверждения, прогнозы, рекомендации и выводы.

Авторы отчета оставляют за собой право вносить необходимые изменения и дополнения в отчет, связанные с поступившей новой информацией, которая в период подготовки отчета и на дату предоставления отчета пользователю не была авторам известна (доступна).

Информация, содержащаяся в отчете на день его предоставления, может в дальнейшем быть изменена (дополнена) без предупреждения.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
Введение	5
1. Предмет и цель работы	6
2. Методика	7
3. Термины и определения	8
4. Центральный федеральный округ. Общая информация.	9
5. Строительный и оконно-фасадный рынки ЦФО	11
5.1. Строительный рынок ЦФО	11
5.2. Оконно-фасадный рынок ЦФО	12
5.2.1. Расчет региональных объемов производства и потребления	12
5.2.2. Результаты расчета	12
6. Алфавитный список ведущих компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций ЦФО	16
7. Информационные карты ведущих компаний-производителей ЦФО. Подробная характеристика и оценка деятельности компаний	20
8. Объемы производства и распределение ведущих компаний-производителей по регионам ЦФО	372
9. Сводные данные	381
9.1. Групповое распределение ведущих компаний	381
9.2. Баланс товарооборота между регионами	383
9.3. Некоторые дополнительные результаты и комментарии	385
Выводы	389

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий аналитический отчет подготовлен по результатам работ, выполненных в 2008-2014 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка», и входит в состав 9-ти новых аналитических отчетов **«РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (2014 г.)**.

В отчетах представлена подробная информация и характеристика более 1000 ведущих компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций в Российской Федерации (с суммарным объемом производства изделий из всех видов применяемых рамных материалов за 2013 год более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес.).

Информация о компаниях-производителях содержится в специально разработанных информационных картах, каждая из которых содержит следующие данные:

- Наименование, юридическая форма, торговая марка.
- Структура (подчиненность, дочерние предприятия, филиалы, представительства).
- Виды деятельности, основная продукция.
- Место расположения (компании, производства), год основания / начала производства.
- Руководство компании (должностные лица, Ф.И.О.).
- Количество сотрудников (общее / основной производственный персонал).
- Типы производимых изделий (по назначению; по видам используемых рамных материалов – ПВХ, алюминий, дерево, др.).
- Характеристика производства (мощность, производственные площади, цехи, участки).
- Характеристика оборудования (используемое оборудование, марки, годы поставки / ввода в эксплуатацию, количество сборочных линий, линий производства стеклопакетов и др.).
- Уровень автоматизации производства, количество автоматизированных линий.
- Используемые профили, фурнитура, стеклопакеты (в т.ч. изменения, произошедшие в 2009-2013 гг.).
- Реализация продукции (основные регионы сбыта, основные потребители).
- Система продаж (филиальная и дилерская сеть, офисы продаж, число и местонахождение дилеров, основные дилеры / список дилеров).
- Объемы производства за 2013 год, в том числе по видам используемых рамных материалов (экспертная оценка / данные компании).
- Динамика объемов производства за 2006-2013 гг. (экспертная оценка / данные компании).
- Финансовые показатели деятельности компании.
- Дополнительные данные (объекты, партнеры, участие в региональных программах, членство в СРО, наличие административного ресурса и др.).

По каждой компании дана оценка перспектив развития на 2014-2015 гг. (прогноз: «позитивный», «нейтральный» или «негативный»).

Подробные данные и характеристики компаний-производителей представлены в виде информационных карт.

Поскольку информационная карта компании занимает от 1 до 6 стр., размещение данных о 1000 компаний в одной книге (отчете) явилось бы неудобным для пользователя. Поэтому информация сформирована по федеральным округам РФ, что позволило сократить число информационных карт фирм в одной книге от 55 до 210.

Аналогичным образом, по федеральным округам РФ, сформированы отчеты. С целью удобства пользования, информационный блок по Центральному федеральному округу разделен на два отчета (2 книги): Москва и Московская обл. (первая книга); остальные регионы ЦФО (вторая книга).

В отчетах также представлена информация о региональных строительных и оконно-фасадных рынках (федеральные округа, регионы-субъекты РФ, входящие в состав федеральных округов), дан анализ товарных потоков между регионами. Приведены распределение ведущих компаний по регионам-субъектам РФ, входящим в состав соответствующих федеральных округов,

и сводные показатели объемов производства и потребления оконных и фасадных конструкций по регионам.

Компании, представленные в отчетах, в совокупности контролировали в 2013 году (непосредственно или через своих дилеров) до 75% оконно-фасадного рынка РФ в целом и до 80% рынка в секторе ПВХ.

Отчеты «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» выходят с 2010 года (9 отчетов в год). Каждый последующий год информация о компаниях перерабатывается и дополняется, а список ведущих компаний в каждом из отчетов обновляется.

Подобная работа в Российской Федерации выполнена впервые. По полноте и объему представленной информации она не имеет аналогов в РФ.

1. ПРЕДМЕТ И ЦЕЛЬ РАБОТЫ

... Объектом настоящего исследования являются компании-производители оконных блоков и фасадных конструкций РФ.

Цель настоящей работы – проанализировать деятельность компаний-производителей оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных строительных конструкций (изделий), выделить ведущие компании, получить максимально возможную информацию о деятельности, сформировать подробные данные о каждой из них, оценить производственные показатели, дать характеристику компаний и оценку перспектив развития на 2014-2015 гг.

На основании этого – сформировать и представить информационные карты 1000 ведущих компаний РФ по итогам 2013 года, как базу для осуществления последующего мониторинга.

Одной из решаемых при этом задач является получение сводных показателей и уточнение перспектив развития региональных рынков и российского оконно-фасадного рынка в целом.

2. МЕТОДИКА

Методология сбора и обработки данных приведена в отчете «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2012 годах и перспективы на 2013-2015 годы». Используются различные методы сбора первичной информации, включая...

Основой для подготовки настоящего аналитического отчета являлись данные мониторинга, информация, содержащаяся в предшествующих отчетах..., база данных «Окна и Двери», содержащая информацию о более 7000 российских компаниях, которую с 1999 г. поддерживает ИЦ «Современные Строительные Конструкции».

Необходимая дополнительная информация получена в ходе проведения работ по мониторингу рынка, уточнена и перепроверена в 2013-2014 гг.

3. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Термины и определения, используемые в настоящем отчете, идентичны терминам и определениям, использованным в отчетах ...

Они соответствуют терминологии, принятых нормативных правовых актов, включая федеральный закон №384-ФЗ от 30.12.2009 «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

Перечень терминов и определений, используемых для целей работы по мониторингу рынка, включая настоящее исследование, представлен в вышеуказанных отчетах.

4. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Общая характеристика и административно-территориальное деление регионов-субъектов РФ, входящих в состав Центрального федерального округа, представлена в табл. 1.

Данные об экономическом потенциале, ВРП, природно-климатических, хозяйственных, демографических, социальных и этно-культурных особенностях регионов содержатся в аналитическом отчете «Российский строительный рынок. Итоги развития в 2000-2012 годах и перспективы на 2013-2015 годы» и библиографии к нему.

Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ,
входящих в состав Центрального федерального округа

Регионы-субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения, тыс. человек	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.)
				Города, всего	в т. ч. с числом жителей более 1 млн. чел.	в т. ч. с числом жителей 300-999 тыс. чел.	в т. ч. с числом жителей 100-299 тыс. чел.	Поселки городского типа	
Центральный федеральный округ, всего	650,3	38428	59	309	1	13	9	318	Москва
Белгородская область	27,1	1533	57	11	-	1	1	18	Белгород (362,8), Старый Оскол (221,6), Губкин (86,5), Шебекино (45,4), Алексеевка (39,3), Валуйки (35,5), Строитель (22,8), Новый Оскол (20,1), Бирюч (7,8), Грайворон (6,2), Короча (5,9)
Брянская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Владимирская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Воронежская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ивановская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Калужская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Костромская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Курская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Липецкая область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Московская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Орловская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Рязанская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Смоленская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***

Тамбовская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Тверская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Тульская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ярославская область	***	***	***	***	***	***	***	***	***
г. Москва	***	***	***	***	***	***	***	***	***

5. СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНКИ ЦФО

5.1. СТРОИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК ЦФО

Характеристика развития строительства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО, оценивается по абсолютным и относительным показателям ввода жилья в регионах (по данным Росстата РФ - ФСГС), в т. ч. по отношению к 1990 г., с учетом площади территории и численности населения (табл. 2).

Ввод жилья за 2013 г. и прирост объемов ввода жилья к предшествующему году приведен в соответствии с отчетными данными Росстата РФ, опубликованными в феврале 2014 г.

Таблица 2.

Ввод жилья по субъектам РФ, Центральный федеральный округ

Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км.	Численность населения, тыс. человек	Ввод жилья на 1 жителя за 2012 г.	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м								Ввод жилья за 2012г. к вводу за 1990г., %
				за 2013г.	в% к 2012 г.	за 2012г.	за 2011г.	за 2010 г.	за 2009 г.	за 2008 г.	за 2007 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Центральный федеральный округ, всего	650,3	38428	0,47	19668,3	108,2	17959,8	18003,3	17142,8	18900,6	19134,2	19894,0	128,3
Белгородская обл.	27,1	1533	0,79	1295,4	106,6	1215,0	1147,5	1100,2	1096,9	1112,2	1064,0	169,3
Брянская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Владимирская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Воронежская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ивановская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Калужская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Костромская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Курская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Липецкая обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Московская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Орловская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Рязанская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Смоленская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Тамбовская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Тверская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Тульская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Ярославская обл.	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***
г. Москва	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***	***

5.2. ОКОННО-ФАСАДНЫЙ РЫНОК ЦФО

5.2.1. Расчет региональных объемов производства и потребления

Расчет объемов потребления оконных и фасадных конструкций по регионам ЦФО за 2013 г. осуществлялся на основании следующих параметров:

- численность населения региона;
- среднедушевой доход населения региона;
- доля расходов на приобретение стройматериалов в структуре расходов домохозяйств;
- объемы жилищного строительства в регионе (расчетное потребление окон для нового жилищного строительства);
- объемы строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе (расчетное потребление оконных и фасадных конструкций для этих целей);
- динамика объемов жилищного строительства в регионе за 2000-2013 гг.;
- динамика объемов строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе за 2005-2013 гг.;
- площадь существующего жилищного и нежилого регионального фонда;
- усредненная оценка объемов региональных оконно-фасадных рынков в 2008-2013 гг., полученная на основании экспертных оценок;
- темпы роста регионального оконно-фасадного рынка в 2000-2013 гг. (в сопоставлении со средними по РФ).

Учитывались также поправки на действие ряда других факторов, включая региональные строительные программы.

Оценка объемов производства оконных блоков и элементов фасадных конструкций по регионам ЦФО в 2013 г. осуществлялась на основании:

- суммы расчетных объемов производства компаний региона (как представленных в отчете, так и не вошедших в него);
- данных компаний-производителей, полученных в результате анкетирования и опросов;
- экспертных оценок объемов производства компаний в 2005-2013 гг.;
- оценки объемов и динамики развития оконно-фасадного рынка региона в 2000-2013 гг.

Москва и Московская область рассматривались как единый Московский мегарегион, расчет объемов производства и потребления по которому производился отдельно.

Данные по компаниям Москвы и Московской области представлены в отдельном отчете и здесь не приводятся.

5.2.2. Результаты расчета

1. Совокупный объем производства в Центральном федеральном округе за 2013 год светопрозрачных строительных изделий из всех видов рамных материалов (оконные и балконные дверные блоки, сборные элементы фасадных конструкций, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений, конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений) составил около ***** тыс. кв. м.**

Суммарный объем производства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составил около ***** тыс. кв. м** (**% в совокупном объеме производства ЦФО).

2. Совокупный объем потребления в ЦФО за 2013 год светопрозрачных строительных конструкций из всех видов рамных материалов (оконные и фасадные конструкции, конструкции остекления лоджий, балконов и веранд, конструкции строений и конструкции, смонтированные внутри зданий и сооружений) составил около ***** тыс. кв. м.**

Суммарный объем потребления в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составил около *** тыс. кв. м (так же около *** % в совокупном объеме потребления ЦФО).

3. Совокупный объем производства в ЦФО (без учета Москвы и Московской области) за 2013 г. оконных и балконных дверных блоков, сборных элементов фасадных конструкций, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд (без учета элементов конструкций строений и конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений) составляет около *** тыс. кв. м.

4. Совокупный объем потребления в ЦФО за 2013 г. оконных и фасадных конструкций и конструкций остекления лоджий, балконов и веранд (без учета конструкций строений и конструкций, смонтированных внутри зданий и сооружений) составляет до *** тыс. кв. м.

5. Доля Центрального федерального округа в общероссийском объеме производства светопрозрачных строительных изделий всех видов за 2013 год составляет около **, *%, а без учета Москвы и Московской области – около **, *%,

6. Доля Центрального федерального округа в общероссийском объеме потребления светопрозрачных конструкций всех видов за 2013 год составляет около **, *%, а без учета Москвы и Московской области – около **, *%.

7. Совокупные объемы производства в регионах ЦФО (без учета Москвы и Московской области) несколько ... потребление...

... объемов вывоза оконных и дверных блоков, элементов фасадных конструкций из регионов ЦФО над объемами их ввоза составляет около *** тыс. кв. м.

Оценка объемов производства и потребления светопрозрачных строительных конструкций всех видов по регионам ЦФО в 2013 г. представлена в табл. 3.

Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства и потребления оконных и фасадных конструкций в 2013 г. по регионам ЦФО (без учета Москвы и Московской обл.)

Регион-субъект РФ	Производство за 2013г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в ЦФО* за 2013г., в %	Потребление за 2013г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в ЦФО* за 2013г., в %	Баланс (производство – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Белгородская обл.	***	***	***	***	***	***
Брянская обл.	***	***	***	***	***	***
Владимирская обл.	***	***	***	***	***	***
Воронежская обл.	***	***	***	***	***	***
Ивановская обл.	***	***	***	***	***	***
Калужская обл.	***	***	***	***	***	***
Костромская обл.	***	***	***	***	***	***
Курская обл.	***	***	***	***	***	***
Липецкая обл.	***	***	***	***	***	***
Орловская обл.	***	***	***	***	***	***
Рязанская обл.	***	***	***	***	***	***
Смоленская обл.	***	***	***	***	***	***
Тамбовская обл.	***	***	***	***	***	***
Тверская обл.	***	***	***	***	***	***
Тульская обл.	***	***	***	***	***	***
Ярославская обл.	***	***	***	***	***	***
Всего	***	***	***	***	***	***

* Без учета Москвы и Московской обл.

Долевое распределение объемов производства оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных конструкций (изделий) между регионами ЦФО (без учета Москвы и Московской области) представлено на рис. 1.

Долевое распределение объемов потребления оконных блоков, фасадных и других светопрозрачных конструкций между регионами ЦФО (без учета Москвы и Московской области) представлено на рис. 2.

Между регионами ЦФО имеются значительные различия, предопределяемые воздействием ряда факторов (численность и доходы населения, уровень экономического развития и др.), подробнее см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2012 годах и перспективы на 2013-2015 годы. Существенно отличаются не только объемы региональных оконно-фасадных рынков, но и соотношение объемов производства и потребления внутри регионов.

Вполне закономерно, что по объемам производства и потребления в Центральном федеральном округе выделяется Московский мегарегион (Москва и Московская область). На долю этого мегарегиона приходится около ***% (в 2012г. – 55%) в объеме производства и около ***% в объеме потребления ЦФО. Этот мегарегион является крупнейшим региональным оконно-фасадным рынком в РФ (данные представлены в отдельном отчете).

В остальных регионах ЦФО, представленных в настоящем отчете, емкость региональных рынков на порядок ниже. Объемы этих региональных оконно-фасадных рынков и соотношение объемов производства и потребления внутри регионов значительно отличаются (см. табл. 3).

Крупнейшим региональным рынком ЦФО по объему потребления оконных и других светопрозрачных строительных конструкций (после Московского мегарегиона) является *** область. Далее следуют *** область и *** область.

По объемам производства крупнейшими регионами ЦФО (после Московского мегарегиона), являются ***, *** и *** области.

Положительный баланс «производство – потребление», кроме Московского мегарегиона, имеют *** (+ ***%), ***, ... области.

Итого, *** регионов (без учета Москвы и Московской области). Все они существенно различаются по объемам и потенциалу региональных рынков.

Остальные регионы ЦФО имеют отрицательный баланс «производство – потребление».

В *** регионы ЦФО осуществляется ввоз продукции из Москвы и Московской области, ... а также ***.

Баланс «производство – потребление» в ЦФО (с учетом Москвы и Московской области) сводится с *** примерно в *** тыс. кв. м. Вывоз продукции осуществляется в *** федеральные округа РФ.

Баланс «производство – потребление» в ЦФО, исключая Москву и Московскую область, сводится с *** примерно в *** тыс. кв. м.

6. АЛФАВИТНЫЙ СПИСОК ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОКОННЫХ БЛОКОВ И ФАСАДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ЦФО

№ п/п	Наименование компании	Местонахождение производства	Стр.
1	«33 дуба»	Брянск	21-22
2	«OLDI» / ИП Рябинин	Тверская обл., г. Красный Холм	23-24
3	«А***»	***	25-26
4	«А***»	***	27-28
5	«А***»	***	29-30
6	«Алюма»	Калужская обл., г. Малоярославец	31-33
7	«Алюпласт», ГК	Кострома	34-36
8	«Алютерра СК»	Орловская обл., Орловский р-н, с. Звягинки	37-38
9	«А***»	***	***
10	«Б***»	***	***

11	«Б***» / «***»	***	***
12	«Б***», ГК	***	***
13	«Б***»	***	***
14	«Б***»	***	***
15	«Б***»	***	***
16	«В***» / «***»	***	***
17	«В***»	***	***
18	«***»	***	***
19	«В***», ГК	***	***
20	«В***»	***	***
21	«В***»	***	***
22	«В***»	***	***
23	«В***» / ИП ***	***	***
24	«В***»	***	***
25	«В***»	***	***
26	В*** «***»	***	***
27	В*** «***»	***	***
28	«В***»	***	***
29	«В***»	***	***
30	«Г***»	***	***
31	«Г***»	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***

*** *** *** ***

*** *** *** ***

*** *** *** ***

***	***	***	***
***	***	***	***
***	***	***	***
166	«Ф***»	***	***
167	«Ф***»	***	***
168	«Ф***»	***	***
169	«Ф***»	***	***
170	«Ф***»	***	***
171	«Ц***»	***	***
172	«Ц***»	***	***
173	«Ч***»	***	***
174	«Э***», ГК	***	***
175	«Э***»	***	***
176	«Э***»	***	***
177	«Э***»	***	***
178	«Эталон Строй»	***	***
179	«Ярославские окна», ГК	Ярославль	349-350
180	«Ярстройпласт»	Ярославль	351-352

Представленный в настоящем отчете список ведущих предприятий (компаний-производителей) по итогам 2013 года расширен, по сравнению с отчетом по итогам 2012 г., в котором было представлено 168 предприятий.

Это связано со следующим:

- в списке сохранен ряд компаний, входивших в список ведущих по итогам 2012 г., которые по разным причинам снизили объемы производства в 2013 г. или сворачивают производство в 2014 г.;

- в список включены несколько новых предприятий (компаний), начавших производство в 2008-2013 гг. или увеличившие объемы производства в 2013 г. до уровня, позволяющего включить их в список ведущих;

- в список включены несколько компаний, которые из-за отсутствия достаточной информации не были ранее включены в список ведущих по итогам 2012 г.

В отчет также включены две компании с центральными офисами в Москве, производственные предприятия которых расположены в ЦФО за пределами Московского региона («Алютера СК», «БиТри»).

В список не включены несколько предприятий (компаний), данные по которым чрезмерно противоречивы и требуют уточнения.

Из отчета исключены 9 компаний, снизивших объемы производства в 2012-2013 гг. до уровня, не позволяющего сохранить их в списке ведущих.

Всего в отчете 2014 г. представлено, таким образом, 180 заводов (компаний-производителей).

7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ КАРТЫ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (БЕЗ МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ).

ПОДРОБНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

Ниже представлена подробная информация и характеристика ведущих компаний-производителей оконных блоков и фасадных конструкций Центрального федерального округа (без Москвы и Московской области) с суммарным объемом производства изделий из всех видов применяемых рамных материалов за 2013 год более 10 тыс. кв. м / более 1 тыс. кв. м в мес.

.....

Представленные оценки объемов производства (тыс. кв. м) с расчетной вероятностью 87% имеют следующие доверительные интервалы:

- **минус или плюс 22%** при одностороннем допуске (оценки «до» или «более»);
- **плюс/минус 15%** при двустороннем допуске (оценки «около»).

.....

По каждой компании, представленной в данном разделе, оценка перспектив развития на 2014-2016 гг. означает:

- **«позитивный»** – рост объемов производства на уровне «лучше рынка»;
- **«нейтральный»** – рост объемов производства на уровне рынка;
- **«негативный»** – снижение объемов производства или рост «ниже рынка».

Система продаж	Торговый дом	-							
	Филиалы, представительства	Нет							
	Офисы (пункты) продаж	*** (1)							
	Дилерская сеть	Нет							
	Основные дилеры	-							
Объем пр-ва за 2013г., тыс. кв. м (оценка / данные компании)	ПВХ	До 60							
	Алюминий	До 20							
	Древесина	- (пр-во прекращено) **							
	Другое	-							
	Всего	До 80 / -							
Объемы пр-ва в 2006-2013гг. (оценка / данные компании)	Годы	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
	Объемы пр-ва, всего, тыс. кв. м	До 50 / -	До 60 / -	До 70 / -	До 50 / -	До 60 / -	Ок. 60 / -	До 70 / -	До 80 / 79,03
	В том числе:								
	ПВХ	- / -	До 10 / -	До 30 / -	До 25 / -	До 35 / -	Ок. 40 / -	До 55 / -	Ок. 60 / 60,67
	Алюминий	- / -	- / -	- / -	- / -	- / -	- / -	- / -	До 20 / 18,36
	Древесина	До 50 / -	До 50 / -	До 40 / -	До 25 / -	До 25 / -	Ок. 20 / -	До 15 / -	- / -
Финансовые показатели	Предприятие, фирма	ОАО «***» (ИНН ***)							
	Показатели / год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		3309,6	4182,9	4540,9	2718,2	-	3641,0	3617,6	2568,5
Валовая прибыль, млн. руб.		- 106,0 убыток	185,8	245,6	294,0	--	294,0	355,1	287,6
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	143,1	-	170,0	178,9	207,0
Дебиторская задолженность краткосрочная, млн. руб.		-	-	-	1571,1	-	2619,0	-	-
Займы и кредиты краткосрочные, млн. руб.		-	-	26,2	-	-	-	-	-
Займы и кредиты долгосрочные, млн. руб.		-	-	664,8	-	-	-	-	-
Краткосрочные пассивы, млн. руб.		-	-	-	7530,5	-	8378,8	-	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	100,4	-	68,6	-	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	3659,0	-	851,5	-	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	8578,9	-	-	-	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	1048,4	-	-	-	-
Уставный капитал, тыс. руб.		68							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма	ООО «***» (ИНН ***)							
	Показатели / год	н/д							
Оценка перспектив развития на 2014-2015гг.		Прогноз: НЕЙТРАЛЬНЫЙ /позитивный, нейтральный или негативный/							
Дополнительная информация		Крупнейшее предприятие строительного комплекса *** обл. Комбинат сдает около 50% жилья, ежегодно строящегося в ***. С 1968г. компанией построено более *** млн. кв. м жилья. В 2010г. комбинат ввел в эксплуатацию 232,1 тыс. кв. м объектов, в т. ч. 228 тыс. кв. м жилья. Значительный админ. ресурс в регионе (1 депутат областной и 3 депутата городской думы).*** Член НП «Российский Союз Строителей» и НП СРО «Союз строителей *** области». Объекты: жилые кварталы, многоэт. жилые дома, офисно-админ. здания, объекты социальной сферы и др.							
Примечания		* За 2013г. произведено **, ** тыс. кв. м дверных блоков. ** Ранее так же пр-во и монтаж оконных и балконных дверных блоков из древесины («финского типа» с остеклением «стекло + стеклопакет», ОДОСП, ОРС и др.). Пр-во прекращено в конце 2012г. *** В 2011г. с областной администрацией оформлено соглашение о снижении арендных ставок для предприятий ОАО «***».							

Наименование компании, юридич. форма, торговая марка	ООО «***»	
Структура компании	Головн. организация	ООО «***»
	Предприятия	ООО «***», ООО «***»*
	Филиалы, предст-ва	-
Руководители, ответств. лица	Ген. директор ООО «***» *** Дмитрий Викторович. Ген. директор ООО «***», директор ООО «***» Минаков Андрей Михайлович.	
Виды деятельности, основная продукция	Пр-во, продажа и монтаж оконных и дверных блоков, офисных перегородок из ПВХ. Остекление лоджий и балконов из ПВХ и алюм.; отделка балконов и лоджий. Пр-во и монтаж витражных конструкций, дверей, входных групп, офисных перегородок из алюм. Услуги по ламинированию и гибке профилей (производит «Пластикор», Смоленск); пр-во нестанд. конструкций. Монтаж вентфасадов. Продажа и монтаж секционных гаражных ворот, авт. карусельных и раздвижных дверей, натяжных потолков, жалюзи. Пр-во монтажных и отделочных работ.**	
Место расположения, адрес, тел., сайт	компании	***, ***, ул. ***, ***, кв. *** (ООО «***», ООО «***», юр. адрес); ***, ***, ул. ***, ***, (ООО «***», центр. офис) Тел. **** * ***, **** * ***, **** * ***, **** * ***,sk@...com info@...com www.....com http://.....ru/
	производства	***, *** обл. п. ***
Год основания / год начала производства	2004 (ООО «***»), 2010 (ООО «***») / 2004	
Кол-во сотр. (общее / осн. произв. персонал)	До 80 (в т. ч. до 10 монтажных бригад, декл.) / до 40	
Структура производства	Кол-во производств	1
	Производственные площади, кв. м	Общая площадь производственных и складских помещений более 1000 кв. м
	Сборочные цехи и участки	Цех по пр-ву оконных и дверных блоков из ПВХ, цех пр-ва алюм. конструкций, участок пр-ва стеклопакетов
Характеристика оборудования	Количество линий	2 линии пр-ва изд. из ПВХ, линия пр-ва нестанд. изд. из ПВХ, линия пр-ва стеклопакетов, линия пр-ва изд. из алюм.
	Уровень автоматиз.	Неавтоматиз. производство
	Марки	Kaban
	Годы поставки / ввода в экспл.	2004-2008
	Производство с/п	1 линия Науа (поставщик «РусСайл»)
Мощность производства	Номинальная (декларируемая)	-
	Расчетная	6,5 тыс. кв. м в мес. (ПВХ и алюм.)
Используемые комплектующие	ПВХ-профиль	Veka (с ***г.), ***, ранее ***
	АЛ-профиль	«СИАЛ», Alutech (преимущ. профили типа Provedal)
	Клееный брус	-
	Фурнитура	Roto; ранее так же Fuhr, Kale
	Стеклопакеты	Собств. производство (технология DuraSeal и DuraLite)
	Другое	Стекло AGC, Guardian, «***»; гибкие спейсеры DuraSeal; крепеж Hilti; подок. «Народный пластик»; жалюзи; комплектующие для авт. дверей, натяжных потолков; ворота и рольставни Alutech; замки Kale; монтажные материалы
Реализация продукции	Регионы реализации	ЦФО (***, *** обл., МО)
	Осн. потребители	Преимущ. инд. заказчики и дилеры; так же муницип. и корп. заказчики
Система продаж	Торговый дом	-
	Филиалы, представительства	Нет
	Офисы (пункты) продаж	*** (2 в 2013-2014гг.; 1 в 2011г.), *** (1), *** (1), *** (1 в 2013-2014гг.; 2 в 2012г.), *** (1), *** (1, с 2012г.), *** (1, с 2014г.); ранее так же *** (1, до 2013г.), *** (1, в 2012-2013гг.),
	Дилерская сеть	Ок. 25 дилеров в регионах реализации (более 20 дилеров в 2011г., декл.)
	Основные дилеры	ИП Антонова («***»), «Балкон Сервис», ИП Осадчий («***»), ИП Мазепа («Новый Город»), ООО «***» (все – ***), «Лидер Окна» (***) , «Империя быта» (***) , «Оконный двор» (***) , «Двери Окна «Престиж» (***) и др.
Объем пр-ва за 2013г., тыс. кв. м (оценка / данные компании)	ПВХ	Ок. 34
	Алюминий	Ок. 6
	Древесина	-
	Другое	-
	Всего	Ок. 40 / -

Объемы пр-ва в 2006-2013гг. (оценка / данные компании)	Годы	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
	Объемы пр-ва, всего, тыс. кв. м		До 10 / -	До 10 / -	Ок. 15 / -	Более 15 / -	До 25 / -	Ок. 30 / -	До 50 / -
Финансовые показатели	Предприятие, фирма	ООО «***» (ИНН ***)							
	Показатели / год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		19,1	20,1	41,2	54,8	-	104,1	153,6	140***
Валовая прибыль, млн. руб.		- 1,5 убыток	3,1	4,5	7,0	-	-	-	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	0,1	-	2,02	1,97	-
Дебиторская задолженность краткосрочная, млн. руб.		-	-	-	1,5	-	-	-	-
Займы и кредиты краткосрочные, млн. руб.		-	-	-	0,6	-	-	-	-
Займы и кредиты долгосрочные, млн. руб.		-	-	-	0,59	-	-	-	-
Краткосрочные пассивы, млн. руб.		-	-	-	7,6	-	-	-	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	2,1	-	-	-	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	5,8	-	-	-	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	7,9	-	-	-	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	0,2	-	-	-	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Оценка перспектив развития на 2014-2015гг.	Прогноз: НЕЙТРАЛЬНЫЙ /позитивный, нейтральный или негативный/								
Дополнительная информация	Участник торговой системы «Оборонторг». На предприятии внедрена технология «бережливого производства» («кайдзен-проект» компании «ТБМ»). Партнеры: «Века Рус» (с ***г.), «Сегал-Центр» (поставка алюм. профилей «СИАЛ»), «ТБМ», «***» (***, ламинирование профилей, гибка арок), «Техстрой» (поставка фурнитуры для алюм. конструкций), «СТиС», «РусСайл» (дистрибьютор компании TruSeal Technologies Inc., поставка гибких спейсеров и оборудования для пр-ва стеклопакетов по технологии DuraSeal); ранее «***» (до ***г.).								
Примечание	* С 2011г. ООО «***» в стадии ликвидации (назначена ликвидационная комиссия, ЕГРЮЛ). ** Ранее так же продажа и монтаж межкомнатных дверей и входных стальных дверей. *** Оценка.								

Наименование компании, юридич. форма, торговая марка	ООО «***» / ГК «***» ТМ «***»	
Структура компании	Головн. организация	ГК «***»
	Предприятия	ООО «***» (ООО «***»), ЗАО «***», ООО «***», ООО «***» (ООО «***»), ООО «***» (ООО «ЧОО «***»), ООО «***» (ООО «Окна ***»), ООО «***», ООО «*** Плюс», ООО «***», ООО «***»; подразделение «***», автотранспортная компания «***» (ООО «***»)
	Филиалы, предст-ва	6
Руководители, ответств. лица	Владелец и руководитель ГК «***», председатель совета директоров *** ** (также директор ООО «***», депутат ***** городского совета по списку партии *****). Директор ООО «***», ООО «***», ООО «***» *** ** *. Директор ЗАО «***» *** ** *. * Директор ООО «***» *** ** *. Зам. директора по продажам *** ** Александровна. *****. Директор ООО «***» *** ** Александрович. Директор *** ** Александровна. Менеджеры по развитию дилерской сети *** ** *, *** ** *, *** ** *. Директор ООО «Окна ***» (ООО «Окна ***») *** ** Александровна. Директор ООО «*** Плюс», ООО «***» *** ** Викторovich.	
Виды деятельности, основная продукция	Пр-во *****. Пр-во и продажа оконных и дверных блоков, блоков остекления лоджий и балконов из ПВХ (*****), монтаж, как правило, производят дилеры и субподрядные организации). Пр-во и продажа и монтаж оконных и дверных блоков, витражей, зимних садов, входных групп, павильонов, фасадных элементов из алюмин. окраска алюмин. профилей. Ламинирование и гибка ПВХ-профилей. *****. Пр-во стеклопакетов, в т. ч. энергосберегающих (с теплоотражающим и мультифункциональным стеклом Solar и заполнением межстекольного пространства смесью инертных газов аргон + криптон). Пр-во и продажа авт. дверей, гаражных и промышленных ворот, шлагбаумов. Продажа отливов, противомоскитных сеток и др. комплектующих.	
Место расположения, адрес, тел., сайт	компании	***, ***, ул. ***, *** (ООО «***», ООО «***», ООО «***» ...; юр. и факт. адрес фирм); ***, ***, ул. ***, *** (ЗАО «***», юр. адрес с 01.11.2010г.; ранее: ***, ***, ул. ***, ***) ***, ***, ул. ***, *** (ООО «***»; юр. адрес); ***, ***, ул. ***, *** (ГК «***», ООО «Окна ***», ...: центр. офис фирм); ***, ***, ул. ***, *** (ООО «***», юр. адрес) Тел. ***** ***** ba.....@.....ru bo.....@.....ru s.....@.....ru .info@.....ru http://.....ru www.....ru http://.....ru
	производства	***, ***, ул. ***, *** Тел. *****
Год основания / год начала производства	1996, 2002 (ООО «***», ЗАО «***»), 2005 (ООО «Окна ***», при рег. – ООО «Окна ***»), 2008 (ООО «***»), 2009 (ООО «***», ООО «ЧОО «***», ООО «***»), 2010 (ООО «***»), 2011 (ООО «***»), 2012 (ООО «***»), 2014 (ООО «***») / 1997, 2003-2009 (расширение и автоматизация пр-ва), 2010г. (*****), 2013 (новый производственный цех; *****)	
Кол-во сотр. (общее / осн. произв. персонал)	Более 1000 по группе (900 в ООО «***» в 2014г., декл.; более 400 в ООО «***» в 2012г., декл.) / до 700 **	
Структура производства	Кол-во производств	2
	Производственные площади, кв. м	Земельный участок *** га; производственная территория *** кв. м. Общая площадь производственных и складских помещений ок. *** кв. м *****; 3 сборочных цеха (***** 01.09.2013г.), цех пр-ва стеклопакетов, участок ламинирования, участок гибки, участок пр-ва нестандарт. изделий *****; участок пр-ва алюмин. конструкций, участок окраски, склады комплектующих и готовой продукции, автотранспортное предприятие***
Характеристика оборудования	Количество линий	*** автоматиз. линий сборки изд. из ПВХ (***) обрабатывающих центров Schirmer, Federhenn, Scarabeo (Pertici), *** ***-гол., *** 6-гол., *** 4-гол. сварочные машины, зачистные модули и др.), линия вклейки стеклопакетов, *** линии пр-ва нестандарт. изд. из ПВХ, линия гибки, *** линии пр-ва изд. из алюмин., линия ламинирования, линия окраски алюмин. профилей, *** линии пр-ва стеклопакетов, *****
	Уровень автоматиз.	Автоматизированное осн. производство

Характеристика оборудования	Марки	Urban, Rotox, Elumatec, Schirmer, Federhenn, Pertici (сборка оконных и дверных блоков), *****, Plasmek (ламинирование профилей), Lisec, Macotec, Marval (пр-во стеклопакетов)							
	Годы поставки / ввода в экспл.	2006-2013гг. (в 2008г. введены авт. обрабатывающий центр Scarabeo (Pertici), авт. линия Urban – Federhenn; в 2010г. введены *****; в 2012-2013гг. введены автоматиз. линия пр-ва стеклопакетов Lisec, автоматиз. линии с ***-гол. и 6-гол. сварочными машинами для вваривания импостов)							
	Производство с/п	Автоматиз. линия резки стекла и пр-ва стеклопакетов Lisec (обработка стекла формата «джамбо» 6 х 3,2 м; введена в 2012г.), 2 линии резки стекла и пр-ва стеклопакетов (Macotec, Marval),							
Мощность производства	Номинальная (декларируемая)	Общая производственная мощность после ввода новой линии – *** стандартных изделий в сутки, или около *** тыс. кв. метров в мес.; производительность нового производства оконных блоков – *** изд. в смену, или *** стандартных изд. в сутки (2014г.); ранее *** стандартных окон и *** нестандарт. окон из ПВХ в сутки (2012-2013гг.); *** тыс. кв. м в год в 2008г.). *** стеклопакетов в смену; ***** в год (2014г.)							
	Расчетная	*** тыс. кв. м в мес. (ПВХ и алюм.; после ввода нового цеха и увеличения производственной мощности в 2013г.)							
Используемые комплектующие	ПВХ-профиль	****, ****; ранее *** (до 2012г.), Trocal (до 2009г.), Aluplast (с декабря 2008г. по 2009г.), *** (до 2008г.)							
	АЛ-профиль	«Татпроф», Heroal («холодные», «теплые» и фасадные серии)							
	Клееный брус	-							
	Фурнитура	Roto (с 2010г.), Winkhaus (с 2012г.); ранее так же Maco (до 2011г.), GU, Geviss, «СТН»							
	Стеклопакеты	Собств. производство							
Реализация продукции	Другое	Стекло Guardian, AGC; ранее так же Pilkington; ***** (США), ***** DuPont; уплотнители Vegra (Германия). комплектующие для авт. дверей, ворот и др.							
	Регионы реализации	Более 25 регионов РФ: ЦФО (Москва, МО, ***, ***, ***, ***, ***, Орловская, Тамбовская, Рязанская, Ярославская и др. обл.), СЗФО (Респ. Коми, Архангельская обл.), ПФО (Нижегородская, Пензенская обл., Татарстан, Марий Эл, Мордовия, Чувашия), ЮФО (Астраханская, Волгоградская обл.); поставки в Республику Беларусь							
Система продаж	Осн. потребители	Преимущ. дилеры; так же строительные компании, корп. и инд. заказчики							
	Торговый дом	-							
	Филиалы, представительства	Москва, *** (ООО «***»); дилерские представительства в городах: ***, ***, ***, ***, *** и др.							
	Офисы (пункты) продаж	Собственные офисы продаж: Липецк (3). Дилерские офисы продаж в городах: Москва, Воронеж, Тамбов, Старый Оскол, Рязань, Белгород и др. (см. ниже)							
	Дилерская сеть	Более *** дилеров в регионах реализации (более ***, декл.). См. список ниже							
Объем пр-ва за 2013г., тыс. кв. м (оценка / данные компании)	Основные дилеры	См. список ниже.							
	ПВХ	До ***							
	Алюминий	До **							
	Древесина	-							
	Другое	-							
Объемы пр-ва в 2006-2013гг. (оценка / данные компании)	Всего	До *** /							
	Годы	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
	Объемы пр-ва, всего, тыс. кв. м	До 90 / -	До 150 / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -
	В т. ч.:								
	ПВХ	до 65 / 64,1 ****	до 120 / 113,1 ****	До *** / -****	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -
Алюминий	До *** / -	До ***	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	До *** / -	
Финансовые показатели	Предприятие, фирма	ООО «***» (ИНН ***)							
	Показатели / год	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		21,2	160,8	217,7	147,0	-	-	-	-
Валовая прибыль, млн. руб.		3,4	19,1	22,5	10,4	-	-	-	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	- 9,0 убыток	-	-	-	-
Дебиторская задолженность краткосрочная, млн. руб.		-	-	-	37,0	-	-	-	-
Займы и кредиты краткосрочные, млн. руб.		-	-	-	5,7	-	-	-	-

Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН ***)							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Займы и кредиты долгосрочные, млн. руб.		-	-	-	51,2	-	-	-	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	51,1	-	-	-	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	49,8	-	-	-	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	146,9	-	-	-	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	46,3	-	-	-	-
Уставный капитал, тыс. руб.		15 000							
Номинальная стоимость долей учредителей в уставном капитале, тыс. руб.		*** ** *- 5250 (35%), *** ** *- 4500 (30%), *** ** *- 5250 (35%).							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ЗАО «***»							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		345,6	582,7	991,1	749,2	-	-	-	-
Валовая прибыль, млн. руб.		9,6	12,1	36,8	1,6	-	-	-	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	- 13,0 убыток	-	-	-	-
Дебиторская задолженность краткосрочная, млн. руб.		-	-	-	37,0	-	-	-	-
Займы и кредиты краткосрочные, млн. руб.		-	-	25,9	-	-	-	-	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	75,2	-	-	-	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	206,4	-	-	-	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	284,4	-	-	-	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	9,1	-	-	-	-
Уставный капитал, тыс. руб.		6468							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН ***)2							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		-	-	-	-	336,5	1086,8	1166,9	-
Валовая прибыль, млн. руб.		-	-	-	-	35,5	48,5	53,4	-
Прибыль от продаж, млн. руб.		-	-	-	-	-	21,8	17,3	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	-	29,3	17,2	11,4	-
Дебиторская задолженность краткосрочная, млн. руб.		-	-	-	-	39,4	15,1	32,3	-
Краткосрочные пассивы, млн. руб.		-	-	-	-	90,8	268,6	239,1	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	-	4,1	3,6	27,4	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	-	115,9	311,5	266,6	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	-	120,1	315,1	294,0	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	-	29,3	-	46,5	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ООО «Окна ***», ИНН ***)							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж, млн. руб.		-	-	152,0	80,6	56,2	56,2	49,2	-
Расходы по обычной деятельности за отчетный год, млн. руб.		-	-	-	-	-	56,3	48,5	-
Валовая прибыль, млн. руб.		-	-	42,6	31,1	-	-	-	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	10,7	-	0,01	0,03	-
Дебиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	27,1	-	-	-	-
Кредиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	-	-	17,0	10,1	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	4,5	-	-	-	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	52,9	-	28,4	22,8	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	58,7	-	51,2	44,3	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	56,7	-	34,2	34,2	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***»							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж, млн. руб.		-	-	-	-	-	15,2	22,1	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	-	-	- 0,664 убыток	0,164	-
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН ***)							
		н/д							
Уставный капитал, тыс. руб.		35 000							
Доли в уставном капитале, %		*** ** *- 60%, *** ** *- 30%, *** ** *- 10%.							

<p>Оценка перспектив развития на 2014-2015гг.</p>	<p>Прогноз: ПОЗИТИВНЫЙ /позитивный, нейтральный или негативный/</p>
<p>Дополнительная информация</p>	<p>Собственное ***** (с ****г.). Крупнейший производитель пластиковых окон в *** (декл., 2014г.). Крупнейший производитель оконных блоков в ***** (оценка). Освоена технология вклеивания стеклопакетов в оконные створки (профили *****, без армирования) и технология ввариваемого импоста, в т. ч. под различными углами (***-гол. сварочная машина). Сертификат соответствия системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Член СПП *** обл. Административный ресурс в регионе. ООО «***» – участник торговой системы «***». Корпоративный ребрендинг, работа под брендом «***» с 2012г. ***** г. введен новый производственный цех по пр-ву изд. из ПВХ-профилей *** с использованием технологии вклейки стеклопакетов и ввариваемых импостов. Вдвое увеличена производственная мощность предприятия. «***» в настоящее время стала одной из самых крупных и узнаваемых компаний по пр-ву окон из ПВХ, расположенных в ЦФО (декл., 2014г.). Постоянный рост объемов пр-ва в 2010-2013гг. (по информации директора ООО «***», ООО «***», **.*.20**г.). Партнеры: «ГБМ», «Рото Франк», ***, ***, «***», «***».</p>
<p>Примечания</p>	<p>* С ноября 2010г.; ранее – коммерческий директор «***» (см. информационную карту). ** *** в пр-ве светопрозрачных конструкций в 2013г., по информации ***** (опубл.). *** Доставка изделий собственным автотранспортом в радиусе до *** км. **** По опубликованным в 2008г. данным. ***** По данным *** областного управления промышленности, развития малого и среднего бизнеса, суммарный объем пр-ва окон и дверей (оконных и дверных блоков) из ПВХ по *** обл. в 2008г. составил *** тыс. кв. м. В этом суммарном объеме учтены объемы производства «***» и «***» (а также, возможно, «***», «***» (***), «***» (***) и др.). Суммарный объем пр-ва «***» и «***» ... составил, таким образом, до *** тыс. кв. м. По оценке, пр-во оконных и дверных блоков из ПВХ в 2008г. составило: - «***» – до *** тыс. кв. м; - «***» – до *** тыс. кв. м.</p>

Ведущие дилеры ООО «*» (2014г.):**

ЦФО:

Белгородская обл.:

Брянская обл.:

Владимирская обл.:

Воронежская обл.:

Калужская обл.:

Костромская обл.:

Липецкая обл.:

Москва:

Московская обл.:

Орловская обл.:

Рязанская обл.:

Смоленская обл.:

Тамбовская обл.:

Тверская обл.:

***** (Конаково)

Тульская обл.:

СЗФО:

Респ. Коми:

ПФО:

Нижегородская обл.:

Пензенская обл.:

Респ. Марий Эл:

Респ. Мордовия:

Респ. Татарстан:

Респ. Чувашия:

Саратовская обл.:

ЮФО:

Астраханская обл.:

Волгоградская обл.:

8. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ ПО РЕГИОНАМ ЦФО (БЕЗ УЧЕТА МОСКВЫ И МОСКОВСКОЙ ОБЛ.)

Ведущие предприятия (компании-производители) Центрального федерального округа (без учета Москвы и Московской области), специализация по видам используемых рамных материалов, место расположения производства, оценка объемов производства за 2013 год, а также основные регионы реализации продукции компаний представлены в сводной табл. 4. Для сопоставления указаны объемы производства (данные компании или оценка) за докризисный 2008 г.

Таблица 4.

Распределение ведущих компаний-производителей по регионам ЦФО, специализация, объемы производства и регионы реализации продукции

Компания	Место расположения производства (город, пос.)	Производство				Суммарное пр-во за 2012г. (2008г.), тыс. кв. м, оценка	Регионы реализации (респ., край, обл.)	Примечание
		ПВХ	Ал.	Дер.	Др.			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛ.								
«Оконные технологии»	Белгород	+	-	-	-	До *** (до ***)	Белг., Ворон., Липецк., Курск., Орл., Тамб. обл.	Увеличение мощности в 2009-2013гг.
«Мир Окон» / ИП Лукинов	Белгород	+	-	-	-	До *** (до ***)	Белг., Ворон., Курск., Орловск. обл.	Увеличение мощности в 2013-2014гг.
«***»	Белгород	+	+	-	-	До *** (до ***)	Белгородская обл.	
«***», ГК	Белгород	+	+	+	-	До *** (до ***)	МО, Белг., Ворон., Лип., Калуж. обл.	
«***», ГК +	Строитель	+	+	-	-	До *** (до ***)	Белгородская, Курская обл.	

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***)
БРЯНСКАЯ ОБЛ.								
«***»	Брянск	+	+	-	-	Ок. *** (до ***)	Брянская, Калуж., Смол., Тульская, Орл. обл., МО, М	Увеличение мощности в 2010-2011гг.

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***)
ВЛАДИМИРСКАЯ ОБЛ.								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***)
ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛ.								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***)
ИВАНОВСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
КАЛУЖСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
КОСТРОМСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
КУРСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
ЛИПЕЦКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
ОРЛОВСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
РЯЗАНСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
СМОЛЕНСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
ТАМБОВСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
ТВЕРСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
ТУЛЬСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
ЯРОСЛАВСКАЯ ОБЛ. +								

Итого:	*** фирм (*** заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва региона	***% к 2008г. (+ ***%)
Всего:	*** фирм (180 заводов)					*** (***)	*** / *** ***% в объеме пр-ва округа (без учета Москвы и МО)	***% к 2008г. (+ ***%)

9. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

9.1. Групповое распределение ведущих компаний

Групповое распределение заводов ведущих компаний по регионам ЦФО (без Москвы и Московской области), в зависимости от объемов производства за 2013 г., приведено в табл. 5. Данные по Москве и Московской области приведены в отдельном отчете.

Расчетные суммарные объемы производства заводов ведущих компаний по регионам ЦФО (без Москвы и Московской области) за 2013 год представлены в табл. 6.

Таблица 5.

Групповое распределение заводов компаний, представленных в отчете, по регионам ЦФО (без Москвы и Московской области), в зависимости от объемов производства за 2013 год

Регионы ЦФО	Кол-во заводов компаний с производством за 2013 г., тыс. кв. м					Итого
	Более 100	75-100	50-75	25-50	10-25	
Белгородская обл.	***	***	***	***	***	***
Брянская обл.	***	***	***	***	***	***
Владимирская обл.	***	***	***	***	***	***
Воронежская обл.	***	***	***	***	***	***
Ивановская обл.	***	***	***	***	***	***
Калужская обл.	***	***	***	***	***	***
Костромская обл.	***	***	***	***	***	***
Курская обл.	***	***	***	***	***	***
Липецкая обл.	***	***	***	***	***	***
Орловская обл.	***	***	***	***	***	***
Рязанская обл.	***	***	***	***	***	***
Смоленская обл.	***	***	***	***	***	***
Тамбовская обл.	***	***	***	***	***	***
Тверская обл.	***	***	***	***	***	***
Тульская обл.	***	***	***	***	***	***
Ярославская обл.	***	***	***	***	***	***
Всего	***	***	***	***	***	180

Таблица 6.

Расчетные суммарные объемы производства ведущими компаниями, представленными в отчете, за 2013 г. по регионам ЦФО (без Москвы и Московской области)

Регионы ЦФО	Суммарные объемы производства компаний с производством за 2013 г., тыс. кв. м					Итого
	Более 100	75-100	50-75	25-50	10-25	
Белгородская обл.	***	***	***	***	***	***
Брянская обл.	***	***	***	***	***	***
Владимирская обл.	***	***	***	***	***	***
Воронежская обл.	***	***	***	***	***	***
Ивановская обл.	***	***	***	***	***	***
Калужская обл.	***	***	***	***	***	***

Костромская обл.	***	***	***	***	***	***
Курская обл.	***	***	***	***	***	***
Липецкая обл.	***	***	***	***	***	***
Орловская обл.	***	***	***	***	***	***
Рязанская обл.	***	***	***	***	***	***
Смоленская обл.	***	***	***	***	***	***
Тамбовская обл.	***	***	***	***	***	***
Тверская обл.	***	***	***	***	***	***
Тульская обл.	***	***	***	***	***	***
Ярославская обл.	***	***	***	***	***	***
Всего	***	***	***	***	***	***

9.2. БАЛАНС ТОВАРООБОРОТА

На основании анализа деятельности ведущих компаний выполнена оценка товарооборота оконных блоков и элементов фасадных конструкций (включая также элементы конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений и конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений) между регионами ЦФО и между ЦФО и другими федеральными округами РФ.

Товарооборот между регионами ЦФО и региональные балансы объемов производства оконных блоков и сборных элементов фасадных конструкций (включая также элементы конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений и конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений) / объемов потребления светопроницаемых строительных конструкций представлены в табл. 7.

Таблица 7.

Товарооборот между регионами ЦФО (оконные блоки и фасадные элементы)

Регионы, наименование	Вывоз в регионы ЦФО и др.		Ввоз из регионов ЦФО и др.		Баланс «производство-потребление»
	Регионы вывоза	Число регионов ЦФО	Регионы ввоза	Число регионов ЦФО	
Москва и Московская обл.	Все регионы ЦФО; СЗФО, ЮФО, СКФО, ПФО, УФО, СФО, ДФО; Беларусь, Абхазия, Южная Осетия и др.	***	Брянская, Белгородская, Владимирская, Воронежская, Калужская, Костромская, Курская, ***, ***, ***, обл.; СЗФО, ПФО, ЮФО, СФО, УФО; Беларусь, Польша, Финляндия и др.	***	***%
Белгородская обл.	Курская, ***, ***, ***, обл., Москва, МО	***	Москва, МО, Курская, ***, ***, ***, обл.; ЮФО (Ростовская обл.)	***	***%
Брянская обл.	Смоленская, ***, ***, ***, обл., Москва, МО; СЗФО, ЮФО; Беларусь	***	Москва, МО, Смоленская, Калужская, Липецкая, Курская, Тверская обл.	***	***%

Ярославская обл.	Костромская, ***, обл.; СЗФО (Вологодская, Архангельская обл.)	***	Москва, МО, ***, ***, ***, обл.	***	***%

Анализ товарооборота между регионами ЦФО и региональных балансов объемов производства оконных блоков и сборных элементов фасадных конструкций (включая также

элементы конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений и конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений) и объемов потребления светопроницаемых строительных конструкций показывает:

1. Во все регионы ЦФО осуществляется ввоз продукции из *****.
2. Во все регионы ЦФО осуществляется *****.
3. Выделяются четыре территориальные группы, регионы внутри которых связаны между собой наибольшим товарооборотом:
 - Москва и Московская область – с Владимирской, ***, ***, ***, ***, ***, *** областями (прилегающими регионами);
 - ***, ***, *** области;
 - ***, ***, ***, ***, ***, *** области;
 - ***, ***, ***, *** области.
4. Баланс товарооборота по всем регионам ЦФО, исключая Москву и Московскую область, сводится с *** примерно в *** тыс. кв. м.
5. Регионы ЦФО (без учета Москвы и Московской области) осуществляют поставки в регионы ПФО, СЗФО, ЮФО, а с учетом Москвы и Московской области – во все федеральные округа РФ.

9.3. НЕКОТОРЫЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И КОММЕНТАРИИ

Анализ накопленной ранее и собранной в ходе подготовки данного аналитического отчета информации о деятельности в 2008-2013 гг. компаний, позиционирующихся в качестве производителей оконных блоков и/или фасадного остекления, показал, что:

1. Часть компаний, позиционирующиеся в качестве производителей оконных блоков и элементов фасадных конструкций (включая изготовление блоков остекления лоджий, балконов и веранд, павильонов, зимних садов и др.), в действительности таковыми не являются. Эти компании *****.
2. Наряду с продажей и монтажом продукции собственного изготовления, *****.
3. Компания-производитель может действовать на рынке ***** (наименование юридического лица, торговой марки и др.). Чаще это относится к *****.
4. За последние годы сформировались торгово-промышленные группы, состоящие из нескольких юридических лиц. Обычно они объединяют ***** При этом все компании группы ***** (с идентичными *****).
- Все это ***** численности производителей.

Во всех указанных случаях имеет место «двойной счет» или даже более чем двойной. Как правило, в многочисленных публикациях, «оценках» рынка и «маркетинговых исследованиях» 2006-2013 гг. данный фактор не учитывался, что постоянно приводило (и продолжает приводить) к значительному завышению получаемых сводных результатов.

Тем самым, полностью подтвердились оценки и выводы в отношении реальных объемов и основных показателей рынка, сделанные ранее в аналитических отчетах «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы» и «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2012 года и перспективы на 2013-2015 годы» и др.

5. Оценка числа производителей оконных блоков и элементов фасадных конструкций (включая изготовление блоков остекления лоджий, балконов и веранд, павильонов, зимних садов и др.) на территории ЦФО в 2013 году показывает, что оно составляло более ***, а без учета Москвы и Московской области – ***-***. Подавляющее большинство из них (около 80%) составляют небольшие предприятия с годовым объемом производства 2-5 тыс. кв. м.

6. По расчету, доля Центрального федерального округа в российском производстве оконных блоков и других светопрозрачных изделий из всех видов рамных материалов за 2013 год составляет около ***, а без учета Москвы и Московской области – около **% (приведенные цифры соответствуют средним значениям в доверительном интервале).

Совокупный объем производства в Центральном федеральном округе за 2013 год светопрозрачных строительных изделий из всех видов рамных материалов (оконные и балконные дверные блоки, сборные элементы фасадных конструкций, конструкций остекления лоджий, балконов и веранд, конструкций строений, конструкций, монтируемых внутри зданий и сооружений) составил около *** тыс. кв. м.

Суммарный объем производства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составил около *** тыс. кв. м (**% в совокупном объеме производства ЦФО).

7. Совокупный объем потребления в ЦФО за 2013 год светопрозрачных строительных конструкций из всех видов рамных материалов (оконные и фасадные конструкции, конструкции остекления лоджий, балконов и веранд, конструкции строений и конструкции, смонтированные внутри зданий и сооружений) составил около *** тыс. кв. м.

Суммарный объем потребления в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составил около *** тыс. кв. м (**% в совокупном объеме потребления ЦФО).

8. Совокупные объемы производства в регионах ЦФО (без учета Москвы и Московской области)*****. Причем ***** Москву и Московскую область, несмотря на ***** составляет около *** тыс. кв. м. Сводный баланс «производство-потребление» в ЦФО (без учета Москвы и Московской области) является ***** (**%).

9. Доля средних и крупных компаний-производителей, представленных в настоящем отчете, составляет **% в общем количестве предприятий оконно-фасадной индустрии в ЦФО (без учета Москвы и Московской области). Но доля этих компаний в совокупном объеме производства оконных и фасадных конструкций в ЦФО (без учета Москвы и Московской области) составляет **%.

При этом в отчет не были включены несколько компаний (с приближенной оценкой объемов производства за 2013 год от 10 тыс. кв. м и более), данные по которым были недостоверны или противоречивы. В то же время в отчете сохранены несколько компаний, находившихся в числе ведущих в 2011-2012 гг., но снизивших объемы производства в 2013 году и / или находящихся в стадии реорганизации.

В пересчете, средний объем производства за 2013 год, приходящийся на одну компанию, представленную в настоящем отчете, составил *** тыс. кв. м. Тогда как средний объем производства за 2013 год, приходящийся на компании ЦФО, не включенные в отчет, составил ***-*** тыс. кв. м.

Ведущие компании-производители оконных и дверных блоков по регионам ЦФО (без учета Москвы и Московской области) – региональные лидеры – представлены в табл. 8.

Таблица 8.

Региональные лидеры. Ведущие компании-производители оконных и дверных блоков в регионах-субъектах РФ Центрального федерального округа

Регионы-субъекты РФ	Компании	Местонахождение производства (город, регион)
Белгородская обл.	***	***
Брянская обл.	***	***
Владимирская обл.	***	***
Воронежская обл.	***	***

Ивановская обл.	***	***
Калужская обл.	***	***
Костромская обл.	***	***
Курская обл.	***	***
Липецкая обл.	***	***
Орловская обл.	***	***
Рязанская обл.	***	***
Смоленская обл.	***	***
Тамбовская обл.	***	***
Тверская обл.	***	***
Тульская обл.	***	***
Ярославская обл.	***	***

Отмечено также следующее:

1. Воздействие ***** оказалось достаточно неравномерным, как и *****у различных компаний-производителей, расположенных на территории ЦФО. При этом отдельным компаниям *****.

2. ***** в ЦФО (без учета Москвы и Московской области) происходило по сценарию «*****». Темпы роста оконно-фасадного рынка в большинстве регионов *****.

3. В 2009-2013 гг. часть компаний, находящихся на территории ЦФО, по различным причинам ***** Наблюдались случаи *****.

4. Отдельные компании-производители (преимущественно, мелкие), некоторые из которых ранее совмещали производственные и дилерские функции, в 2009-2012 гг. ***** Часть компаний, входивших в отчеты 2010-2012 гг., ***** В целом, состав компаний, вошедших в отчет 2013 года, обновился на ***% по сравнению с отчетом 2012 года (причем общее число включенных в отчет компаний увеличилось). Этот показатель ***** по другим федеральным округам.

В целом с рынка ЦФО ушло не менее ***% компаний, существовавших в 2008 году. Но за счет выхода на рынок новых производителей сокращение общего числа компаний по округу практически не произошло. Более того, в 2010-2013 году открывались новые крупные автоматизированные сборочные оконные производства (в том числе новые предприятия трансрегиональных компаний) и расширялся ряд действующих.

5. Совокупные объемы производства ведущих компаний ЦФО, представленных в настоящем отчете, в 2013 году составили около ***% к уровню 2012 г. и около ***% к уровню докризисного 2008 г. *****.

ВЫВОДЫ:

1. Компании, представленные в отчете, в совокупности контролировали в 2012 г. (непосредственно или через своих дилеров) около 75% оконно-фасадного рынка Центрального федерального округа (без учета Москвы и Московской области), и до 80% рынка в секторе ПВХ. При этом их доля в общем количестве предприятий, расположенных в ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составляет менее ***%.

Подробнее о фактических объемах российского рынка см. аналитический отчет «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги развития в 2000-2013 годах и перспективы на 2014-2016 годы».

2. Объемы производства *** из *** компаний, представленных в настоящем отчете, составили в 2013 г. более 50 тыс. кв. м. Из них *** крупнейших предприятия с объемами производства более *** тыс. кв. м каждое находятся в *** области. Наиболее высокой

концентрацией производства отличаются *** и *** области. Остальные регионы по уровню концентрации производства уступают среднероссийскому уровню.

3. Совокупный объем производства в Центральном федеральном округе за 2013 год оконных блоков и других светопрозрачных строительных изделий из всех видов рамных материалов составил около *** **тыс. кв. м.**

Совокупный объем производства в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составил около *** **тыс. кв. м** (***% в совокупном объеме производства ЦФО). Из них около *** **тыс. кв. м** составил совокупный объем производства компаний, представленных в настоящем отчете (около ***% в совокупном объеме производства округа, без учета Москвы и МО).

4. Совокупный объем потребления в ЦФО за 2013 год светопрозрачных строительных конструкций из всех видов рамных материалов (оконные и фасадные конструкции, конструкции остекления лоджий, балконов и веранд, конструкции строений и конструкции, смонтированные внутри зданий и сооружений) составил около *** **тыс. кв. м.**

Совокупный объем потребления в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЦФО (без учета Москвы и Московской области), составил около *** **тыс. кв. м** (***% в совокупном объеме потребления ЦФО).

5. Совокупные объемы производства в регионах ЦФО (без учета Москвы и Московской области) ***** . Сводный баланс «производство-потребление» в ЦФО (без учета Москвы и Московской области) сводится с ***** порядка *** тыс. кв. м (***** % к объему потребления).

По объемам производства и потребления в Центральном федеральном округе выделяется Московский мегарегион (Москва и Московская область). На долю этого мегарегиона в 2013 г. приходилось ***% (в 2012г. – ***%) в объеме производства и около ***% в объеме потребления ЦФО. Этот мегарегион является крупнейшим региональным оконно-фасадным рынком в РФ (данные представлены в отдельном отчете).

В остальных регионах ЦФО, представленных в настоящем отчете, емкость региональных рынков ***** . Объемы этих региональных оконно-фасадных рынков и соотношение объемов производства и потребления внутри регионов ***** .

6. Крупнейшим региональным рынком ЦФО по объему потребления оконных и других светопрозрачных строительных конструкций (после Московского мегарегиона) является ***** область. Далее следуют ***** область.

По объемам производства крупнейшими регионами ЦФО (после Московского мегарегиона), являются ***, *** и *** области.

Положительный баланс «производство – потребление», кроме Московского мегарегиона, имеют ***** области.

7. *****

8. ***** Соответственно, разрыв между крупнейшими компаниями и остальными производителями в 2010-2013 гг. ***** . По объемам производства ***** .

9. Совокупные объемы производства 180 ведущих предприятий (компаний-производителей) ЦФО, представленных в настоящем отчете, в 2013 году составили около ***% к уровню докризисного 2008 г. Прирост ***** . Совокупные объемы производства за 2013 год в ЦФО оцениваются на уровне ***-***% к уровню 2008 г. При этом ***** по сравнению с 2012 годом.

Однако, несмотря на ***** .

10. Перспективы развития оконно-фасадного рынка ЦФО на перспективу до 2016 года, ***** , оцениваются как ***** .