



## МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ WINKHAUS В РОССИИ

**Б**ренд Winkhaus в России – это качество без компромиссов, профессиональное сервисное обслуживание и максимальное удобство для пользователя. Производитель высококачественной фурнитуры для окон и дверей хотел бы этой новой маркетинговой кампанией показать и дополнительно подчеркнуть, по возможности персонально всем клиентам, торговым партнерам и конечным пользователям, насколько именно они важны для компании, насколько руководство фирмы уважает их мнение и учитывает их пожелания.

«Рынок России и близлежащие регионы имеют для нас очень большое значение. Здесь большой потенциал возможностей для дальнейшего роста, а мы, со своей стороны, активно поддерживая их на этом пути, хотели бы внести в их развитие также свой конструктивный вклад», говорит Генеральный директор и совладелец компании Winkhaus Тильман Винкхаус (Tilman Winkhaus). «В России мы стремимся расти вместе с нашими клиентами. Для этого мы предлагаем наше долгосрочное know-how, ориентированные на реализацию ожиданий пользователей инновационные продукты и другие передовые решения. Все эти действия направлены на создание для наших клиентов и партнеров по бизнесу оптимальной базы достижения рыночного успеха», объясняет г-н Winkhaus, отмечая дополнительно активную деятельность фирмы Winkhaus в России.

**Тильман Винкхаус** (Tilman Winkhaus) рассчитывает, что потенциальные клиенты Winkhaus в России и близлежащих регионах поверят его словам. Поэтому он – лицо новой рекламной кампании, которую фирма Winkhaus начинает в России. Кроме рекламных блоков и модулей в отраслевых СМИ, широкая поддержка акции запланирована также в отраслевых интернет-порталах и социальных сетях.



**Тильман Винкхаус (Tilman Winkhaus) – лицо маркетинговой кампании Winkhaus в России. Фото: Winkhaus**

### Сервис дополнением портфолио Winkhaus

Профессиональный сервис компании является дополнением продуктового портфолио Winkhaus. Благодаря широкому ассортименту продуктов и услуг, Winkhaus оказывает поддержку производителям оконных и дверных конструкций почти во всех сферах их производственной деятельности. Производители окон выбирают прежде всего поворотную-откидную фурнитурную систему activPilot с многими дополнительными подsegmentами. Кроме того, компания Winkhaus предоставляет своим клиентам собственное программное обеспечение WH OKNA, которое в Восточной Европе принадлежит к числу самых популярных программ, используемых в оконной отрасли. Дополнительные модули программы предлагают производителям окон, а также их дилерам многоуровневую помощь в процессе изготовления и продажи высококачественных окон. Помощь в контактах с клиентами Winkhaus в России оказывает представительство Winkhaus в Москве. Сотрудники коллектива – это специалисты во всех сферах, связанных с применением оконной

и дверной фурнитуры, а также опытные профессионалы в области ИТ.

### Интенсивная коммуникация

Усилия Winkhaus направлены также на интенсификацию виртуального общения и обмена информацией с торговыми партнерами и пользователями. Это касается, прежде всего, продукции компании. Дополнительно идет работа по подготовке и внедрению в России под конец текущего года проекта, базирующегося на аппликации ИТ, приспособленной для российского рынка – русской версии Android-App. Кроме доступной информации о широкой гамме продуктов Winkhaus в письменной форме, а также в форме фотографий и технических рисунков, видео-роликов и фильмов, компания предлагает актуальные, систематически обновляемые ньюсы в соцсетях. Клиентам, партнерам по бизнесу, пользователям и всем желающим адресовано это приглашение ознакомиться с продуктовым портфолио Winkhaus, используя такие ультрасовременные и одновременно удобные средства массовой коммуникации.