exprof

ООО «ЭксПроф»
625061, г. Тюмень,
ул. Производственная, 25
тел. +7 (3452) 77-16-11,
факс +7 (3452) 77-16-10
www.exprof.ru

EXPROF AERO – ЭТО НЕПРОСТЫЕ ОКНА

У обычного пластикового окна всего три функции: пропускать свет, защищать от внешней среды и при необходимости сообщаться с ней. Уникальная разработка компании «ЭксПроф» наделяет окна четвертой функцией – «дышать», давая оконным предприятиям шанс занять на своих рынках эксклюзивную нишу.

Устройство «дышащего» окна EXPROF AeroProfecta

Устройство современных пластиковых окон независимо от комплектации в целом одинаково. Рамный каркас из ПВХ-профиля, стеклопакеты в качестве светопрозрачного заполнения, уплотнения для герметичности и фурнитура для управления створками. Технологические и конструктивные нюансы не расширяют короткий перечень функций окна: 1) пропускать свет; 2) защищать от холода, ветра, дождя и шума в закрытом положении; и 3) открываться по желанию владельца (теряя на это время все свои защитные свойства). Поэтому подавляющее большинство частных заказчиков выбирают окна подешевле (створки открываются, уплотнения на месте, стеклопакет соответствует, что еще надо?). В более дорогих окнах они не видят для себя ничего нового и полезного, за что были бы готовы заплатить дополнительно.

Уникальная разработка компании «ЭксПроф» наделяет окна четвертой функцией – «дышать», то есть непрерывно пропускать в квартиру небольшой дозированный объем подогретого воздуха с улицы, не открывая створок. При этом три остальные функции и их характеристики ничуть не страдают. Какая польза заказчику? В квартире улучшается воздухообмен. В зимнее время резко сокращается или совсем исчезает потребность в проветривании через створки и форточки с риском простудиться. Способ доступа приточного воздуха в «дышащих» окнах EXPROF Aero исключает сквозняки даже при ураганном лобовом ветре и не допускает проникновения холода в самый лютый мороз. Уличный шум также остается снаружи. Это факты, подтвержденные независимыми испытаниями. С улицы в помещение воздух поступает по узкому каналу-воздуховоду внутри профиля рамы. Преодолевая вдоль ее периметра путь длиной не менее 3 метров, морозный уличный воздух успевает прогреться до плюсовой температуры. В холод-

Станок для фрезерования отверстий внутрипрофильной вентиляции

ное время года воздухообмен через «дышащие» окна выводит из квартиры лишнюю влагу, а увеличенная монтажная глубина EXPROF Aero смещает внутрикомнатные поверхности откосов, переплета и стеклопакета в более теплые зоны. Вместе эти факторы обеспечивают «железобетонную» профилактику конденсата.

Иными словами, для заказчика «дышащие» окна не только дают свет и защищают от холода, шума и непогоды. Они еще улучшают состав воздуха в доме, не допускают его застоя, что особенно ценно при длительном отсутствии хозяев, излечивают сырость и грибок, словом, активно формируют здоровый, комфортный и безопасный микроклимат жилой среды. Окна, обладающие столь необычной функцией, способны создать мощное конкурентное преимущество любой оконной компании. Но небольшим производствам, испытывающим сильное ценовое давление со стороны массовой дешевой продукции крупных оконных заводов, разработка «ЭксПроф» предоставляет уникальный шанс отказаться от бесперспективной ценовой войны с промышленными гигантами за обычные окна и занять собственную эксклюзивную нишу «дышащих» окон. Потребитель будет платить за новую функцию, если ему, а) доступно объяснить ее конкретную пользу; б) подтвердить ее документами и поддержать рекламой; и в) безупречно воплощать в изделиях.

Все эти три условия уже сегодня обеспечены ресурсами компании «ЭксПроф», которые открыты любому оконному предприятию, желающему производить окна EXPROF Aero. Короткий видеофильм наглядно и доступно объясняет заказчикам преимущества окон Aero. Протоколы комплексных испытаний «дышащего» окна AeroProfecta, выполненные независимой лабораторией СибАДИ, количественно характеризуют его реальные свойства и безопасность. Вся собственная реклама бренда EXPROF направлена на популяризацию окон Aero. Программа рекламных бонусов и совместных акций позволяет конкретным производителям окон EXPROF (в том числе Aero) получать от компании «ЭксПроф» софинансирование до 50 % затрат на их продвижение. Для фрезерования системы отверстий внутрипрофильной вентиляции – единственной операции, отличающей изготовление «дышащего» окна от обычного – разработан специальный станок. Выполнение отверстий требует особой аккуратности. Любая ошибка может привести к неправильной работе вентиляции или сделать окно непригодным к эксплуатации. Станок позволяет исключить ошибки и быстро освоить производство уникальных изделий персоналу любого оконного цеха.

КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ПОЛИМЕРЫ РОССИИ

25 ноября 2014 года в Москве были объявлены лауреаты премии «Полимеры России 2014». Наградой отрасли отмечены заслуги компаний, предлагающих лучшие полимерные решения в сфере качества жизни. Церемония награждения состоялась в отеле Балчуг Кемпински. Ее открыл представитель Минпромторга Владимир Потапкин. На церемонии присутствовали члены экспертного совета – независимые отраслевые эксперты и представители крупнейших российских и иностранных производителей полимеров и потребителей изделий из полимеров, государственные чиновники, федеральная и отраслевая пресса, и, конечно, сами номинанты.

Победители определялись в 8 номинациях трех категорий: Строительство и Инфраструктура, Автомобилестроение, Товары народного потребления. 14 ноября Экспертный совет опубликовал шорт-листы, по 3 финалиста в каждой номинации. Имена победителей определялись наибольшим количеством баллов от участников Экспертного совета и объявлялись непосредственно во время самой церемонии награждения.

В номинации «Оконный профиль» в борьбе за лидерство победу одержала компания «ЭксПроф». Памятную статуэтку победителя получил директор московского представительства Андрей Яцевич. В арсенале компании, чье производство базируется в г. Тюмень, 28 экструзионных линий для изготовления оконных, фасадных и витражных конструкций. Одно из последних достижений, это запуск в 2014 году экструзионной линии, не имеющей аналогов в России. Компания обладает собственными патентами, а ее прямыми заказчиками являются более 300 предприятий, всего же переработчиков их продукции насчитывается более 1500. Профилем EXPROF в виде готовых окон пользуются миллионы жителей России и соседних стран. Победа компании «ЭксПроф» отражает высокую оценку экспертами ее заслуг в создании конечных продуктов из полимеров, формирующих современный стандарт жизни, а также признание ее ведущей роли как лидера экструзионной отрасли России.

(В публикации использованы материалы пресс-релиза INVENTRA)

www.exprof.ru