



ное время года воздухообмен через «дышащие» окна выводит из квартиры лишнюю влагу, а увеличенная монтажная глубина EXPROF Aero смещает внутрикомнатные поверхности откосов, переплета и стеклопакета в более теплые зоны. Вместе эти факторы обеспечивают «железобетонную» профилактику конденсата.

Иными словами, для заказчика «дышащие» окна не только дают свет и защищают от холода, шума и непогоды. Они еще улучшают состав воздуха в доме, не допускают его застоя, что особенно ценно при длительном отсутствии хозяев, излечивают сырость и грибок, словом, активно формируют здоровый, комфортный и безопасный микроклимат жилой среды. Окна, обладающие столь необычной функцией, способны создать мощное конкурентное преимущество любой оконной компании. Но небольшим производствам, испытывающим сильное це-

новое давление со стороны массовой дешевой продукции крупных оконных заводов, разработка «ЭксПроф» предоставляет уникальный шанс отказать от бесперспективной ценовой войны с промышленными гигантами за обычные окна и занять собственную эксклюзивную нишу «дышащих» окон. Потребитель будет платить за новую функцию, если ему, а) доступно объяснить ее конкретную пользу; б) подтвердить ее документами и поддержать рекламой; и в) безупречно воплощать в изделиях.

Все эти три условия уже сегодня обеспечены ресурсами компании «ЭксПроф», которые открыты любому оконному предприятию, желающему производить окна EXPROF Aero. Короткий видеofilm наглядно и доступно объясняет заказчикам преимущества окон Aero. Протоколы комплексных испытаний «дышащего» окна AeroProfecta, выполненные независимой лабораторией

СибАДИ, количественно характеризуют его реальные свойства и безопасность. Вся собственная реклама бренда EXPROF направлена на популяризацию окон Aero. Программа рекламных бонусов и совместных акций позволяет конкретным производителям окон EXPROF (в том числе Aero) получать от компании «ЭксПроф» софинансирование до 50 % затрат на их продвижение. Для фрезерования системы отверстий внутрипрофильной вентиляции – единственной операции, отличающей изготовление «дышащего» окна от обычного – разработан специальный станок. Выполнение отверстий требует особой аккуратности. Любая ошибка может привести к неправильной работе вентиляции или сделать окно непригодным к эксплуатации. Станок позволяет исключить ошибки и быстро освоить производство уникальных изделий персоналу любого оконного цеха.

КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» – ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ ПОЛИМЕРЫ РОССИИ

25 ноября 2014 года в Москве были объявлены лауреаты премии «Полимеры России 2014». Наградой отмечены заслуги компаний, предлагающих лучшие полимерные решения в сфере качества жизни. Церемония награждения состоялась в отеле Балчуг Кемпински. Ее открыл представитель Минпромторга Владимир Потапкин. На церемонии присутствовали члены экспертного совета –



независимые отраслевые эксперты и представители крупнейших российских и иностранных производителей полимеров и потребителей изделий из полимеров, государственные чиновники, федеральная и отраслевая пресса, и, конечно, сами номинанты.

Победители определялись в 8 номинациях трех категорий: Строительство и Инфраструктура, Автомобилестроение, Товары народного потребления. 14 ноября Экспертный совет опубликовал шорт-листы, по 3 финалиста в каждой номинации. Имена победителей определялись наибольшим количеством баллов от участников Экспертного совета и объявлялись непосредственно во время самой церемонии награждения.

В номинации «Оконный профиль» в борьбе за лидерство победу одержала компания «ЭксПроф». Памятную статуэтку победителя получил директор московского представительства Андрей Яцевич. В арсенале

компании, чье производство базируется в г. Тюмень, 28 экструзионных линий для изготовления оконных, фасадных и витражных конструкций. Одно из последних достижений, это запуск в 2014 году экструзионной линии, не имеющей аналогов в России. Компания обладает собственными патентами, а ее прямыми заказчиками являются более 300 предприятий, всего же переработчиков их продукции насчитывается более 1500. Профилем EXPROF в виде готовых окон пользуются миллионы жителей России и соседних стран. Победа компании «ЭксПроф» отражает высокую оценку экспертами ее заслуг в создании конечных продуктов из полимеров, формирующих современный стандарт жизни, а также признание ее ведущей роли как лидера экструзионной отрасли России.

(В публикации использованы материалы пресс-релиза INVENTRA)

www.exprof.ru