ют станок в соответствии с индивидуальными потребностями заказчика. В любом случае клиенты могут положиться на то, что они получат превосходно подготовленный станок от профессионалов по подержанному оборудованию из Таубербишофсхайма.

При этом, несмотря на большой спрос, Юрген Михель спокоен насчет новых поступлений. По всему миру эксплуатируется около 80 000 станков Weinig. И даже у самых старых из них есть будущее: «При том качестве, которое имеет техника Weinig, вообще не стоит вопрос надо ли сдать старый станок в лом или его можно подготовить для дальнейшего использования», – говорит он как специалист. Часто в Classic Shop станки попадают в качестве части оплаты при покупке нового станка. Независимо от этого сотрудники подразделения подержанных станков в концерне Weinig ежедневно отслеживают тенденции на рынке. Эти специалисты закупают такие станки, а также проводят целенаправленный поиск по поручению клиентов.

Тем, кто интересуется подержанными станками Weinig, их широкий ассортимент доступен на веб-сайте Weinig по адресу http://classicshop.weinig.com.

Кроме того, компетентные сотрудники из Таубербишофсхайма всегда готовы предоставить персональную консультацию.

Новая жизнь: готовый станок практически неотличим от нового

КОНЦЕРН WEINIG: УСПЕШНАЯ ВЫСТАВКА В МИЛАНЕ

Сотрудники концерна Weinig вернулись из Милана с хорошими результатами со специализированной выставки для деревообработчиков Xylexpo. Количество деревообрабатывающих станков и систем, проданных подразделениями концерна, составило 71 единицу. Это означает значительный рост по сравнению с прошлой выставкой Xylexpo, прошедшей два года назад. На стенде площадью 600 м^2 концерн Weinig представил успешные модели, новые разработки и подготовленные специально к выставке новинки. Спросом пользовались решения для всех частей цепочки создания стоимости. Подразделение обработки древесных материалов, представленное компанией Holz-Her достигло превосходных результатов в своем сегменте. Наши инновации в секторе массивной древесины также показали себя как точно соответствующие потребностям рынка. В центре внимания находились, прежде

всего, темы объединения оборудования в единую сеть и автоматизации. При этом лидер мирового рынка Weinig сумел воспользоваться своей уникальной компетенцией комплексного поставщика.

По сравнению с предыдущим мероприятием выставку Xylexpo 2016 посетило примерно на 14 больше специалистов, что свидетельствует о растущей тенденции. В концерне Weinig, который с давних пор поддерживает тесные связи с южно-европейскими рынками, с радостью восприняли эти показатели. В прошлые годы традиционная выставка Xylexpo столкнулась с сильным падением числа посетителей. Многие лидеры рынка деревообработки и оборудования для нее отказались от участия в этом мероприятии, когда-то бывшем второй по величине отраслевой выставке, и вернулись только в этом году. Но концерн Weinig всегда оставался верен Xylexpo даже в тяжелые времена. В рамках торжественной части ACIMALL, ассоциация итальянских производителей деревообрабатывающего оборудования отметила наградой предприятие из Таубербишофсхайма за его непрерывное 25-кратное участие в выставке с момента ее основания 50 лет назад.

50-летний юбилей участия в миланских выставках: в качестве представителя Weinig руководитель отдела маркетинговой коммуникации Клаус Мюллер получает соответствующее свидетельство от представителя ассоциации ACIMALL

Отличный результат в Милане: большой спрос на машины и системы концерна Weinig