ВЫСТАВКА «R+T» – 2018: МАРКИЗЫ, СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ТЕНТЫ И КОЗЫРЬКИ

Оборудование, удовлетворяющее всем требованиям

Маркизы, солнцезащитные тенты, козырьки и многое другое – все это представят посетителям многочисленные участники выставки «R+T» 2018 года в Штутгарте, которые стремятся максимально удовлетворить желания и требования своих клиентов. Для солнцезащитных систем на террасах и балконах в частных домах, а также в местах общественного питания, таких как кафе и гостиничный сектор, на ведущей мировой выставке в 2018 году будут представлены последние тенденции и инновации, чтобы предложить оптимальные решения для самых различных условий эксплуатации и монтажа.

Растущий спрос

Рынок солнцезащитных решений показывает постоянно растущий спрос. Это подтверждает Себастьян Шмид, руководитель отдела технологических выставок, отвечающий за развитие «R+T»: «Уже на «R+T» 2015 года многие из наших экспонентов представили свои решения для зоны возле дома на открытом воздухе. В ходе нашего общего планирования предстоящей всемирной торговой выставки-ярмарки быстро стало ясно, что можно ожидать гораздо большего роста в этой области». И на это требование рынка был дан адекватный ответ. В частности, в зале Oskar Lapp (зал № 6) посетители и специалисты смогут найти интересные решения для этой области.

«Мы всегда при организации выставки прислушиваемся к меняющимся запросам участников и посетителей. Благодаря недавно построенному выставочному залу Paul Horn (зал № 10), в 2018 году у нас будет больше свободного пространства, чем раньше. Многочисленные компании будут помогать в создании «Мекки» для секторов общественного питания и отелей», – говорит Себастьян Шмид.

На ведущей мировой выставке будут представлены инновационные решения для отдыха на свежем воздухе.
Фото: Weinor

Инновационные системы

Что касается навесов, солнцезащитных тентов и козырьков, посетители выставки «R+T» 2018 г. могут рассчитывать на многочисленные нововведения. В частности, навесы со многими сложными техническими деталями, которые предлагают значительные дополнительные технические преимущества, далеко выходящие за рамки простого обеспечения защиты от солнца.

Весной этого года, например, был представлен тент марки Pergola компании Weinor, которым можно

Паруса Sun обеспечивают индивидуальную защиту, будь то в частном или общественном секторе.
Фото: Messe Stuttgart

пользоваться без каких-либо проблем под открытым небом в любую погоду. «Наша Plaza Viva позволяет использовать террасу, даже когда идет дождь», – рассказывает управляющий директор Тило Вейерманн. – Сток дождевой воды надежно обеспечивается даже при наклоне 4 градуса и дополнительном опускании телескопической стойки. Стойку можно опустить, повернув рукоятку, чтобы создать необходимый наклон. Чтобы уменьшить нагрузку на систему и обеспечить стабильность, консоль на стене установлена свободно».

Такой же эффект обеспечивается с помощью компенсирующего соединения на стойке при переходе к перемещающемуся профилю. Оба элемента гарантируют, что вся конструкция тента оптимально настроена на наклон. Система повышает комфорт благодаря дополнительному светодиодному освещению, незаметно встроенному в кассету, а также кулисному приводу, обеспечивающему защиту, даже когда солнце очень низкое.

«Кроме того, помимо идеального внешнего вида наши разработки, естественно, также сосредоточены на теме безопасности. Стабильность работы Plaza Viva гарантируется даже при силе ветра 6 баллов, и обеспечивается благодаря новому прочному перемещающемуся профилю», – отмечает Тило Вейерманн.

Разнообразные области использования

Максимальный комфорт и безопасность солнцезащитных конструкций будут подчеркнуты в экспозициях «R+T» 2018 года. Так, демонстрация индивидуальных решений компании Soliday наверняка произведет впечатление на специалистов отрасли своими возможностями создавать солнцезащитные тенты практически любого размера и для самых разных областей использования. Инновационные тентовые технологии этой компании, умело сочетаются с минималистским дизайном, чтобы обеспечить тень эффективно, стильно и надежно.

В этом плане решающим является не только фактический размер, солнцезащита, ветрозащита, но и индивидуальные детали дизайна. Запатентованная технология, качество материалов, выбор и резка высококачественных солнцезащитных тканей играют важную роль не только в согласовании систем с индивидуальными требованиями, но и в формировании архитектурного облика зданий. Кроме того, эти комплексные решения гарантируют безопасное и комфортное использование систем. На выставке «R+T» 2018 г. в Штутгарте посетители-специалисты смогут убедиться, на-

Широкий ассортимент аксессуаров гарантирует, что солнцезащитные зонты предлагают много дополнительных преимуществ.
Фото: Glatz

сколько универсальными могут быть солнцезащитные конструкции.

Вариабельное применение

Солнцезащитные конструкции, которые будут представлены экспонентами на выставке, могут использоваться самым различным образом. Компания Glatz продемонстрирует солнцезащитные зонты, предназначенные как для индивидуального пользования, так и для секторов общественного питания и отелей. «Независимо от того, где наши солнцезащитные конструкции используются, все они имеют одинаковое высокое качество, так что они практически никогда не стареют, – говорит управляющий директор Маркус Глатц. – Предлагается целый ряд аксессуаров, позволяющих значительно расширить использование солнцезащитных козырьков».

От модульных зонтичных обогревателей, легких элементов, моторных приводов, столов с зонтиками, защитных чехлов, пультов дистанционного управления, напольных покрытий, дождевых желобов, фундаментов или монтажных плат – до столов-бистро, которые могут быть закреплены на стойке зонтика, требования не имеют ограничений. Маркус Глатц: «Все может быть индивидуально адаптировано к каждой модели зонтика», – отмечает Маркус Глатц.

В любую погоду

Посетители «R+T» 2018 г. найдут множество решений для безопасного отдыха на открытом воздухе, практически полный ассортимент рынка. «В этом уверены экспоненты из-за большой гибкости, которую предлагают их конструкции», – говорит Себастьян Шмид. Эти конструкции идеально адаптируются к соответствующим условиям установки, решения идеальны с точки зрения привлекательности, качества, комфорта и безопасности, могут эксплуатироваться в любую погоду.

О выставке «R+T»

Уже более 50 лет компании представляют свои инновации и демонстрируют свои решения в основных секторах отрасли на «R+T», ведущей мировой выставке роллетов, дверей, ворот и солнцезащитных систем. Во время проведения выставки или на одном из многочисленных вечерних мероприятий «R+T» обеспечивает возможность обмениваться идеями и мнениями с коллегами и является идеальной платформой для интенсивных дискуссий специалистов.

Несколько специализированных форумов и сетевых мероприятий позволяют получить новые контакты и дают участникам новый импульс для их повседневной работы. Являясь ведущей мировой выставкой, «R+T» также является местом встречи для специалистов отрасли, барометром тенденций и платформой для инноваций.

Партнеры

«R+T» пользуется поддержкой таких сильных партнеров, как «Федеральная ассоциация производителей жалюзи и солнцезащитного оборудования» (BVRS), «Федеральный союз производителей дверей и ворот» (BVT) и «Промышленная ассоциация технического текстиля, рольставен и солнцезащитных систем» (ITRS), которые обеспечивают ориентацию на потребности рынка. Большое количество ассоциаций и учреждений, таких как «Европейская организация солнечной защиты» (ES-SO) и ift Rosenheim, участвуют в «R+T» и активно помогают сформировать сопутствующую программу.

В 2015 г. свою продукцию в Штутгарте представили 888 экспонентов из всех уголков мира (в 2012 г. – 816). Помимо крупных стран-экспонентов, таких как Италия, Франция и Нидерланды, в 2015 году был зафиксирован рост числа экспонентов из стран, которые ранее не были представлены на «R+T», например, Ирландии, Латвии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Румынии. Выставку посетило более 59 тыс. посетителей из 131 страны. Из общего числа посетителей, 54% прибыли из-за границы, 79% из которых – из европейских стран. В среднем, они провели на выставке два дня, чтобы ознакомиться с новинками и тенденциями в отрасли.