



СТРОИТЕЛЬНЫЙ И ОКОННЫЙ РЫНКИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Н.Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ, И.Л. НИКОЛАЕВА,
«ССК-Информ»

В настоящей статье представлены некоторые материалы из аналитического отчета «РОССИЙСКАЯ ТЫСЯЧА. Ведущие производители оконных и фа-

садных конструкций Южного федерального округа» (ИЦ «ССК», 2014).

Отчет подготовлен по результатам работ, выполненных в 2008–

2014 гг. в рамках реализации проекта «Мониторинг российского оконно-фасадного и строительного рынка». В отчете представлена подробная информация о 95 веду-

Таблица 1.

Характеристика регионов-субъектов РФ, входящих в состав Южного федерального округа

Субъекты РФ	Площадь территории, тыс. кв. км.	Численность населения, тыс. человек	Число жителей на 1 кв. км	Административно-территориальное деление					Столицы, центры и наиболее крупные города субъектов Российской Федерации (число жителей, тыс. чел.)
				Города – всего	в т. ч. с чис-лом жителей более 1 млн. чел.	в т. ч. с числом жителей 300–999 тыс. чел.	в т. ч. с числом жителей 100–299 тыс. чел.	Поселки городского типа	
ЮФО всего	420,0	12854,3	32,9	70	1	5	11	40	Ростов на Дону (ЮФО)



Таблица 2.

Показатели ввода жилья по субъектам РФ. Южный федеральный округ

Субъекты РФ	Площадь террито- рии, тыс. кв. км	Численность на- селения, тыс. чел.	Ввод жилья на 1 жителя за 2013 г., кв. м	Ввод общей жилой площади, тыс. кв. м						Ввод жилья за 2013 г. к вводу за 1990 г., %		
				за 2013 г.	в % к 2012 г. *	за 2012 г. **	за 2011 г.	за 2010 г.	за 2009 г.		за 2008 г.	за 2007 г.
				1	2	3	4	5	6		7	8

щих компаниях-производителях — показателям ввода жилья в регио- мов ввода жилья в Краснодарском
 оконных бло
 гих светопр
 конструкций
 округа РФ (9
 производств
 кв. м и боле
 в месяц).

**Южный
округ. О**

Общая ха
 нистративно
 ление регион
 дящих в сост
 ного округа
 в табл. 1.

Данные о
 тенциале, В
 тических, хоз
 физических, со
 турных особе
 держатся в а
 «Российский
 Итоги развит
 и перспектив
 и библиограф

Строите

Характеристика развития строи-
 тельства в регионах-субъектах РФ,
 входящих в состав ЮФО, оцениваетс-
 я по абсолютным и относительным



Рис. 1. Динамика годового ввода жилья по регионам-субъектам РФ, входящим в состав Южного федерального округа, тыс. кв. м за год

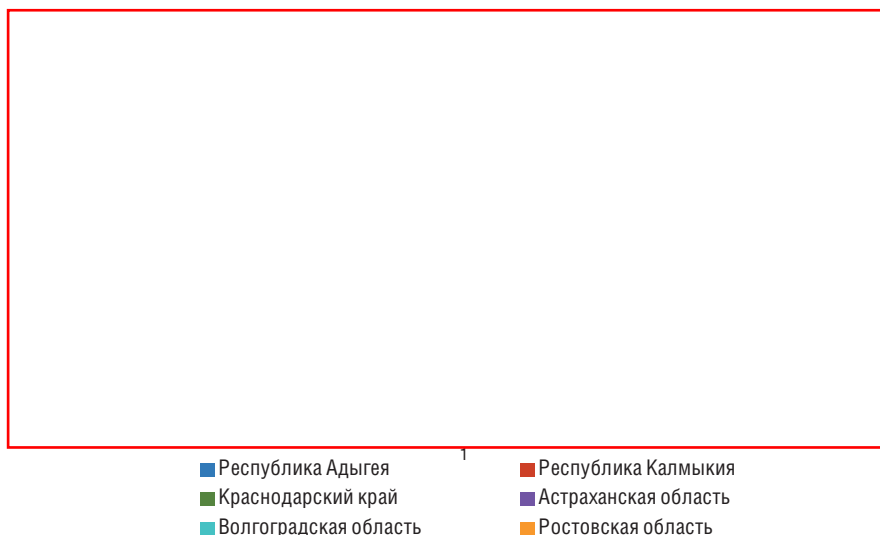


Рис. 2. Ввод жилья на 1 жителя в 2013 году в регионах-субъектах РФ, входящих в состав ЮФО

- численность населения региона;
- среднедушевой доход населения региона;
- доля расходов на приобретение строительных материалов в структуре расходов домохозяйств;
- объемы жилищного строительства в регионе (расчетное потребление окон для нового жилищного строительства);
- объемы строительства зданий и сооружений нежилого назначения в регионе (расчетное потребление оконных и фасадных конструкций для этих целей);
- динамика объемов жилищного строительства в регионе за 2000–2013 гг.;

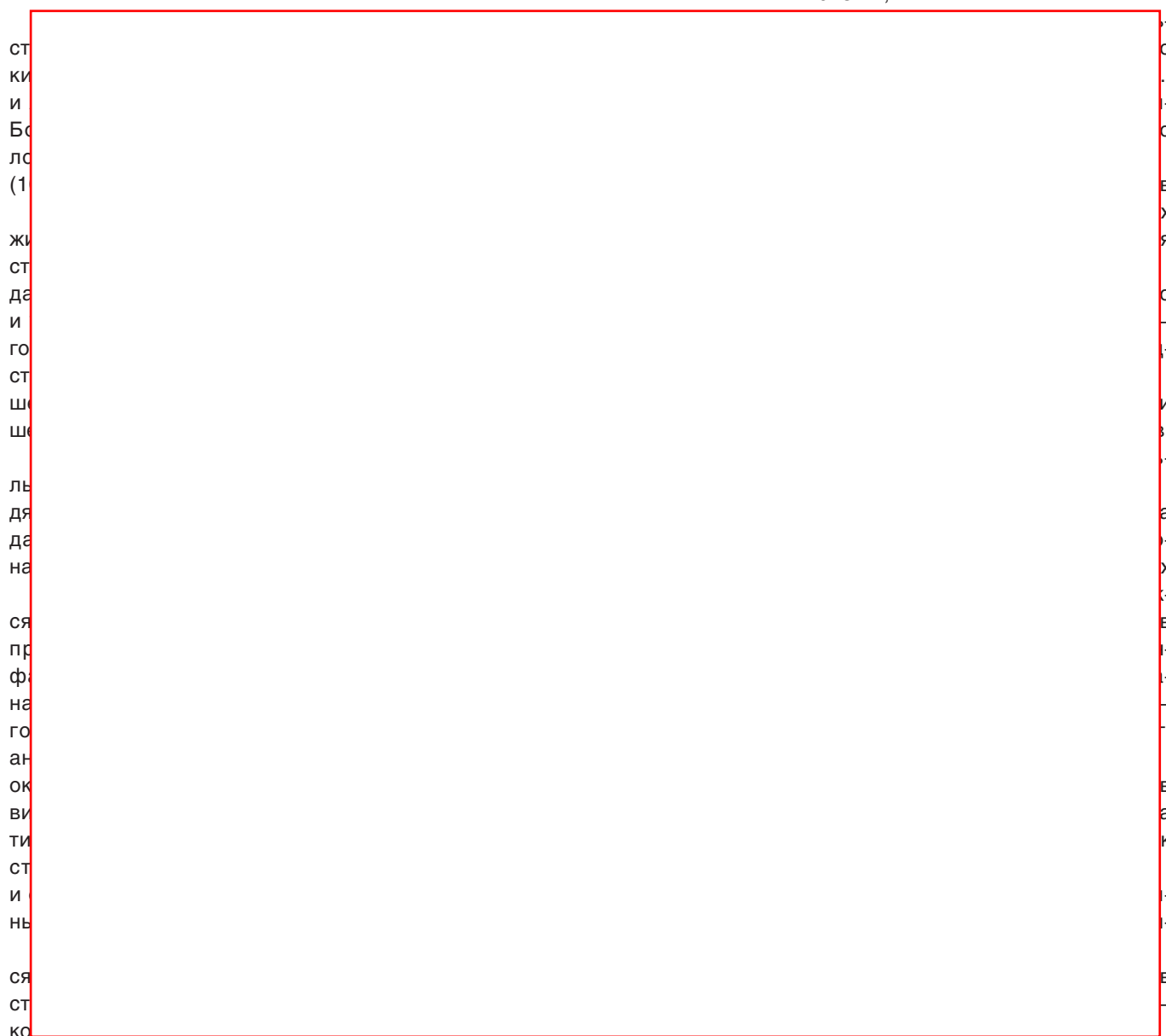
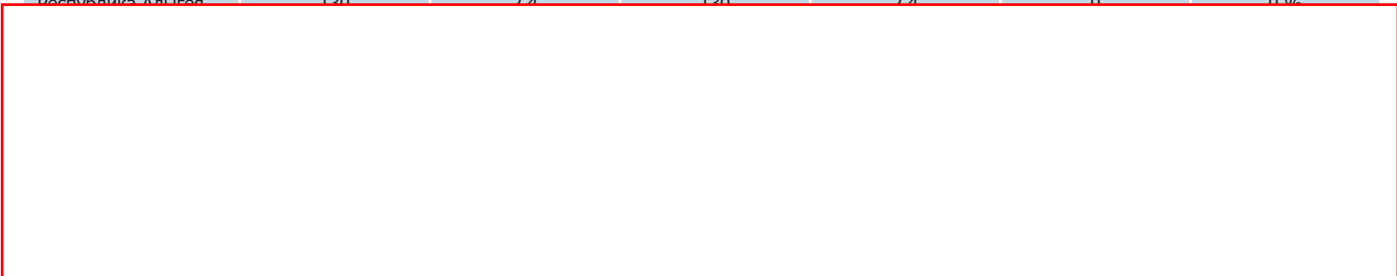




Таблица 3.

Расчетные суммарные объемы производства ОСПИ и потребления ОСПК в 2013 г. по регионам ЮФО

Регион-субъект РФ	Производство за 2013 г., тыс. кв. м	К совокупному объему производства в ЮФО за 2013 г., в %	Потребление за 2013 г., тыс. кв. м	К совокупному объему потребления в ЮФО за 2013 г., в %	Баланс (пр-во – потребление), тыс. кв. м	Баланс, в %, к объему потребления региона
Республика Адыгея	120	2,4	120	2,4	0	0,0%



– оценки объемов и динамики производства ОСПИ из всех видов ского. и Сибирского федеральных развития региона

Резул

1. Со ства ОС материал округе с **5400 тыс** тервал 5

2. Со бления в из всех (оконные конструи балконо строени рованны жений) т **тыс. кв.**

3. Со ства в Ю блоков, с ных конд тов осте и веранд струкций монтируе ружений **кв. м.**

4. Со бления в ных и фа струкций конов и струкций смонтир и сооруже **тыс. кв.**

5. До... округа в общероссийском объеме



Рис. 3. Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами ЮФО в 2013 г.



Рис. 4. Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами ЮФО в 2013 г.

покрывается две трети объемов потребления.

Долевое распределение объемов производства ОСПИ между регионами ЮФО представлено на рис. 3.

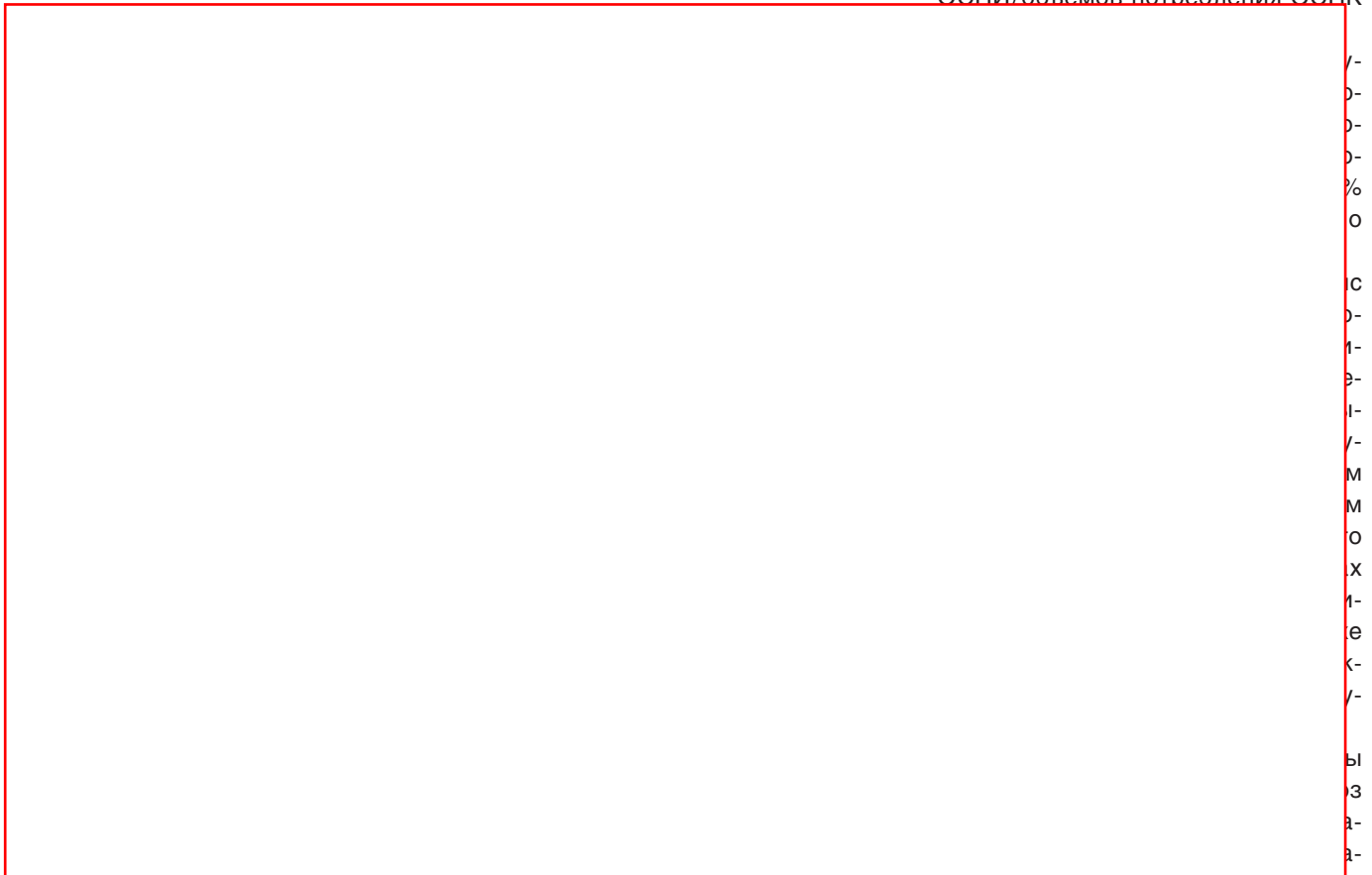
Долевое распределение объемов потребления ОСПК между регионами ЮФО представлено на рис. 4.

Региональные балансы товарооборота

На основании анализа деятельности ведущих компаний выполнена оценка товарооборота ОСПИ между регионами ЮФО и между ЮФО и другими федеральными округами РФ.

Товарооборот между регионами ЮФО и региональные балансы объемов производства ОСПИ/объемов потребления ОСПК представлены в табл. 4.

Анализ товарооборота между регионами ЮЗФО и региональных балансов объемов производства ОСПИ/объемов потребления ОСПК



рования. Сыграло свою роль также спублике Калмыкия за счет ввоза ется отрицательным.



Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН *****)							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		22,7	110,4	138,7	169,7	238,5	262,4	316,4	340 оценка
Себестоимость продукции, млн. руб.		-	-	-	-	-	256,1	310,5	-
Валовая прибыль, млн. руб.		0,7	0,8	5,6	5,6	5,8	-	-	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	-	1,3	1,3	1,5	-
Дебиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	9,3	5,5	-	-	-
Кредиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	14,8	-	35,8	8,8	-
Краткосрочные пассивы, млн. руб.		-	-	-	14,9	-	-	-	-
Займы и кредиты краткосрочные / долгосрочные, млн. руб.		-	-	-	-	-	17,4 / 7,2	15,0 / 26,0	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	-	36,1	31,5	26,4	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	-	16,3	13,6	10,4	-
Запасы, млн. руб.		-	-	-	-	-	19,7	17,5	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	-	52,4	65,2	56,1	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	-	3,5	4,8	6,3	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Учредители (участники), номинальная стоимость доли в уставном капитале		*** ** - 5 тыс. руб. (50%); *** ** - 5 тыс. руб. (50%)							
Финансовые показатели	Предприятие, фирма Показатели / год	ООО «***» (ИНН *****)							
		2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Отчетная выручка от продаж нетто, млн. руб.		-	-	-	76,2	-	87,0	121,2	-
Себестоимость продукции, млн. руб.		-	-	-	69,6	-	85,6	119,4	-
Чистая прибыль, млн. руб.		-	-	-	0,3	-	0,3	1,2	-
Дебиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	1,4	-	-	-	-
Кредиторская задолженность, млн. руб.		-	-	-	-	-	18,5	0,9	-
Основные средства, млн. руб.		-	-	-	0,001	-	0,0	0,0	-
Оборотные активы, млн. руб.		-	-	-	3,5	-	19,6	5,4	-
Запасы, млн. руб.		-	-	-	-	-	0,9	0,04	-
Баланс, млн. руб.		-	-	-	3,5	-	22,2	5,8	-
Собственный капитал, млн. руб.		-	-	-	3,1	-	3,7	4,9	-
Уставный капитал, тыс. руб.		10							
Учредители (участники), номинальная стоимость доли в уставном капитале		*** ** - 5 тыс. руб. (50%); *** ** - 5 тыс. руб. (50%)							
Оценка перспектив развития на 2014-2015гг.	Прогноз: НЕЙТРАЛЬНЫЙ /позитивный, нейтральный или негативный/								
Дополнительная информация	<p>Один из крупнейших производителей пластиковых окон ** (декл.). Компания входит в *** крупнейших производителей (декл.). *** место по объемам прва окон из ПВХ в *** в 2012-2013гг. (оценка местных источников). Объекты: «*** **», ЖК «***» (все - **), «***» (**), многоэтажные и инд. жилые дома, офисно-административные здания, спортивные объекты, учебные заведения, квартиры, коттеджи и др. Продажа окон в кредит. Сокращение персонала компании **-** гг. Переоснащение и автоматизация прва, значительное увеличение производственной мощности **-**гг. Партнеры: «*** **», «***-***».</p>								
Примечания	<p>* *** ** так же является ген. директором ООО «***», директором ООО «***» (рег. 2002г., **). ** Декларируемый объем производства не коррелирует с отчетной выручкой от продаж.</p>								

Собственные и дилерские офисы продаж ООО «***»:

ЮФО:

***:

*** (12 в 2014г.; 11 в 2012 -2013гг.; 9 в 2011г.), *** (1, с 2013г.), *** (1), *** (1), *** (2 в 2014г.; 1 в 2012г.), *** (1, ***),
 *****)

Дилеры ООО «***» (2013 -2014гг.):

«РОССИЙСКАЯ ТЫ СЯЧА. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций. ЮФО» **

Рис. 5. Типовая информационная карта компании-производителя (продолжение)



те
ко
и д
нь
ек
20

но
ра
ни
В
си
за
9,
ме
чт
ст
ст
в
ек
ст

ко
из
на
ли
Ко
ко
Д

ва
в
да

ст
гг.

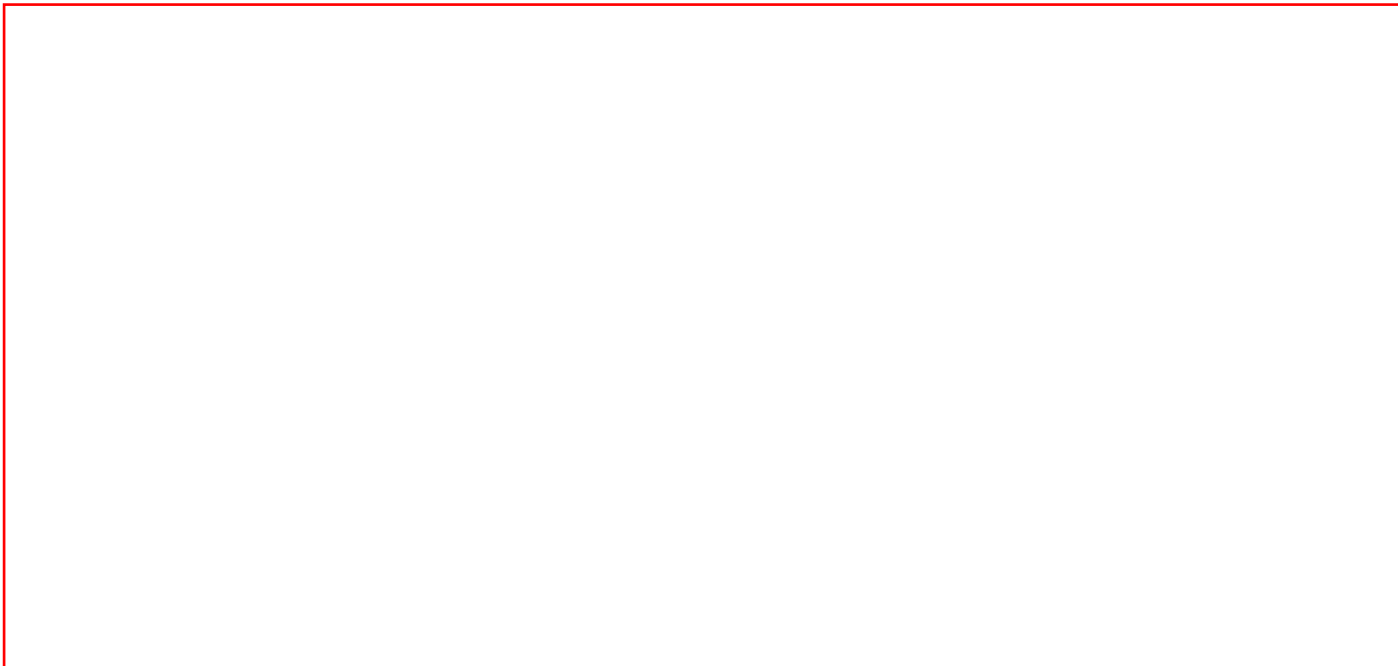


Региональные лидеры. Ведущие компании-производители ОСПИ в регионах-субъектах РФ ЮФО

Таблица 6.

Регионы-субъекты РФ	Компании	Местонахождение производства (город, регион)
---------------------	----------	---

--	--	--



New Start New Thinking New Leaping

CIDE-2015

The 14th China International Door Industry Exhibition
2015 The 2nd China Integrated Custom Home Furnishing Exhibition

Date: 20-23 March 2015 **Venue:** (Beijing) New China International Exhibition Center

Sponsor: China National Forest Products Industry Association
China Timber&Timber Products Circulation Association
China Door Industry Club
China WSJ United International Co.,Ltd.

Organizer: Beijing Zhongzhuang Weijia Strategy For Exhibition Co.,Ltd.
Beijing WSJ United Strategy For Exhibition Co.,Ltd.

Strategic Partner: China Door Industry Club
The Publicity Media Union of China Door Industry
China Door Industry Special Column On-line Door Exhibition

TOP COMMERCIAL TRADE PLATFORM OF THE INDUSTRY
110,000M² EXHIBITION AREA
1000 QUALITY EXHIBITORS
130,000 PROFESSIONAL VISITORS FROM HOME AND ABROAD
FIRST EXHIBITION CHOICE FOR YOU!

[Contact]
Beijing Zhongzhuang Weijia Strategy For Exhibition Co., Ltd.
Beijing WSJ United Strategy For Exhibition Co.,Ltd.
Add:Room 387 4/F, Hall 1, China International Exhibition Center, No 6 East Road
North 3rd Ring Road,Beijing, 100028, China
Tel: +86-10-84600704 +86-10-84600990/0991/0992/0993
Fax: +86-10-84600982
Mob: +86-13426078740
E-mail: menyezhan@126.com
Exhibition website: <http://www.door-expo.com>



Scanning QR for Official Monitoring Scanning QR for Official Website