



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ОЖИДАНИЯ В РОССИИ В III КВАРТАЛЕ 2014 ГОДА

Росстат представляет итоги выборочного обследования потребительских ожиданий населения за III квартал 2014 года.

Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился на 1 процентный пункт и составил (-7 %).

Снижение индекса потребительской уверенности обусловлено отрицательной динамикой индексов произошедших и ожидаемых изменений в экономике России и индекса ожидаемых изменений личного материального положения.

Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России на краткосрочную перспективу в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился на 3,6 процентных пункта и составил (-4 %).

В течение следующих 12-ти месяцев положительных изменений в экономике страны ожидают 24 % опрошенных (во II квартале 2014 г. – 23 %). Доля негативных оценок увеличилась до 29 % (во II квартале 2014 г. – 22 %). Считают, что экономическая ситуация в России не изменится, 37 % опрошенных (46 % – во II квартале 2014 г.).

Индекс произошедших изменений в экономике России снизился на 1 процентный пункт и составил (-7 %) против (-6 %) во II квартале 2014 года.

Доля респондентов, положительно оценивающих произошедшие изменения в экономической ситуации, по сравнению со II кварталом 2014 г. не изменилась и составила 20 %. В то же время доля отрицательных оценок увеличилась до 31 % (против 30 % во II квартале 2014 г.).

Индекс ожидаемых изменений в личном материальном положении в III квартале 2014 г. снизился





на 2 процентных пункта и составил (-4 %) против (-2 %) во II квартале 2014 года.

Доля респондентов, ожидающих улучшения своего материального положения в течение следующих 12-ти месяцев, по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась и составила 12 %. Доля отрицательных оценок увеличилась до 17 % (во II квартале 2014 г. – 16 %).

Индекс произошедших изменений в личном материальном положении вырос на 2 процентных пункта и составил (-4 %) против (-6 %) во II квартале 2014 года.

Доля респондентов, положительно оценивающих изменения в своем материальном положении в течение года, не изменилась по сравнению со II кварталом 2014 г. и составила 15 %. Доля респондентов, считающих, что их материальное положение ухудшилось, сократилась до 23 % (во II квартале 2014 г. – 24 %).

Индекс благоприятности условий для крупных покупок не изменился по сравнению со II кварталом 2014 г. и остановился на отметке (-16 %). **Индекс благоприятности условий для сбережений** поднялся на 2 процентных пункта и составил (-31 %) против (-33 %) во II квартале 2014 года.

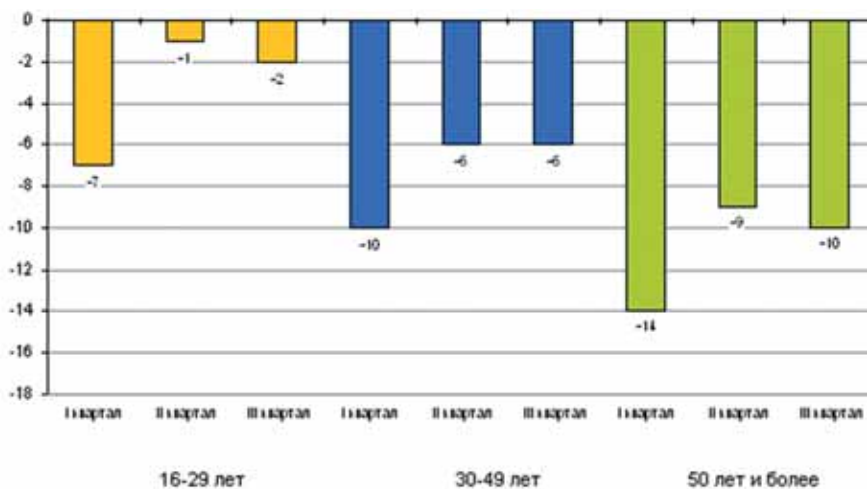
Индекс потребительской уверенности по возрастным группам населения в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился на 1 процентный пункт у молодежи (в возрасте от 16 до 29 лет) и у лиц старшего возраста (50 лет и более), а у лиц среднего возраста (от 30 до 49 лет) остался без изменений.

Индекс ожидаемых изменений экономической ситуации в России в III квартале 2014 г. по сравнению со II кварталом 2014 г. снизился по всем возрастным группам: у молодежи (в возрасте от 16 до 29 лет) – с (3 %) до (-0,2 %), у лиц среднего возраста (от 30 до 49 лет) – с (-0,5 %) до (-2 %), у лиц старшего возраста (50 лет и более) – с (-2 %) до (-7 %).

Оценка текущих условий для крупных покупок и сбережений



Индекс потребительской уверенности по возрастным группам населения в 2014 году



Оценка ожидаемых изменений экономической ситуации через год

