

групп, решения для тамбуров, витражей, остекления балконов и лоджий, пластиковые навесные фасады, более теплые и экономичные чем фасады из алюминия.

Свежий воздух без холода, шума и сквозняков

«Дышащие» модификации оконных систем EXPROF Aero с усиленной теплозащитой откосов и эксклюзивными преимуществами для микроклимата доступны во всех ценовых сегментах. Внутрпрофильный доступ приточного воздуха не пропускает уличный шум, безопасен и безотказен в самый лютый мороз и при ураганном ветре.

Надежная профилактика сырости и конденсата

«Дышащие» окна EXPROF Aero превращают даже очень сырые квартиры в комфортное жилье с сухими откосами. Приток воздуха улучшает воздухообмен. Воздухообмен снижает влажность и риск выпадения конденсата на окнах. «Широкие» рамы не дают откосам переохладиться, устраняя остаточный риск.

Подтвержденная санитарно-гигиеническая безопасность

Испытания профилей EXPROF в лаборатории Роспотребнадзора

подтвердили отсутствие каких-бы то ни было выделений при нагреве в диапазоне эксплуатации. Окна EXPROF рекомендованы к применению в детских садах, больницах, школах и жилых помещениях без ограничений.

Экономия Ваших денег

Качество профилей EXPROF выше, чем их цена. Морозостойкость и долговечность предоставляются бонусом. Ноу-хау устраняют сырость и улучшают микроклимат. Надежность и комфорт сокращают число рекламаций от заказчиков. Довольный клиент – это источник новых заказов.

КОМПАНИЯ «ЭКСПРОФ» ПРОВЕЛА СЕМИНАР ДЛЯ ОМСКИХ ОКОНЩИКОВ

Сотрудники оконных компаний, изготавливающих окна из пвх-профилей EXPROF в Омске, в феврале приняли участие в семинаре, который для них организовала компания «ЭксПроф». Семинар посетили не только давние постоянные партнеры «ЭксПроф», но и представители оконных компаний, лишь в этом году принявших решение начать работать с профильными системами EXPROF, например, «Алюком», «Авангард», «ОкнаПласт» и других, а также их дилеры. Поэтому значительное внимание в программе семинара было уделено подробному обзору продуктовой линейки компании «ЭксПроф», качественным характеристикам пвх-профилей, техническим решениям и ноу-хау в конструктиве систем, определяющим эксплуатационные и потребительские преимущества оконных конструкций EXPROF. В частности, активный интерес аудитории проявила

к оконным системам Aero с внутрпрофильным доступом приточного воздуха. Сочетание высоких тепло-сберегающих характеристик с бессквозняковой вентиляцией, которая минимизирует потери тепла, не снижает звукоизоляцию, создает здоровый микроклимат и не допускает выпадения конденсата, специалисты оценили, как уникальное конкурентное преимущество. Практический интерес к этим системам связан также и с убедительными результатами испытаний, которые проводились как раз в Омске, в лаборатории СибАДИ. Руководитель компании «Сибирский медведь Монолит» прямо на семинаре принял решение освоить производство «дышащих» окон.

Актуальной для аудитории оказалась и часть семинара, посвященная техникам и приемам продаж – навыкам, профессионально необходимым продавцам оконных конструкций частным заказчикам.



Компания «ЭксПроф» уделяет большое внимание обучению своих клиентов, и оконные предприятия все больше осознают необходимость и важность повышения квалификации сотрудников отделов продаж. На семинаре представитель «ЭксПроф» Андрей Яцевич презентовал слушателям учебник по продажам окон EXPROF. Тираж этой книги только что вышел из типографии и в ближайшее время разоидется по всей стране.

www.exprof.ru