



КОНФЕРЕНЦИЯ «ПВХ 2010»

29 июня в отеле «Балчуг Kempinski Москва» прошла VII Международная конференция «ПВХ 2010». Организатором мероприятия выступила компания CREON при партнёрской поддержке ООО «Центрополимер», ООО «ХимТрейдГрупп» и ООО «Русдорф».

В приветственной речи глава компании Creon Фарес Кильзие отметил относительно стабильную ситуацию с поставками ПВХ в первом полугодии 2010 г. и пожелал участникам плодотворной работы в ходе конференции. «Наш опрос ведущих компаний показал полярные настроения относительно перспектив рынка ПВХ во втором полугодии 2010 г., и именно эта тема должна стать центральной на нашей сегодняшней встрече», — сказал он.

На конференции были заслушаны следующие доклады:

Т. Н. Хазова (ЗАО «Креон»). Российский рынок поливинилхлорида: посткризисное оживление.

Н. Л. Гаврилов-Кремичев (ИЦ «Современные Строительные Конструкции»). Рынок строительных ПВХ-профилей. Итоги 2009 г. и перспективы на 2010-2012 гг.

Е. Б. Черепова (ЗАО «Креон»). Российский рынок листов из ПВХ.

И. Валюшков (ОАО «Лукойл»). О ходе реализации проекта производства каустической соды и ПВХ в г. Калуш на мощностях ООО «Карпатнефтехим».

Г. Б. Барсамян (ЗАО «Креон»). Обзор рынка ПВХ добавок.

А. А. Кулаков («Русдорф»). Современные методы восстановления и

очистки экструзионного инструмента.

Ю. А. Трегер (НИИЦ «Синтез»). Реконструкция и расширение производств ВХ-ПВХ в России.

Состоялся также «круглый стол», посвященный прогнозам и ожиданиям игроков рынка на второе полугодие 2010 года, на котором выступили представители компаний «Проплекс», «ТехноНИКОЛЬ», «ВХЗ», «Тантроникс».

В целом, настроение аудитории можно было охарактеризовать как осторожно-оптимистичное, хотя мнения экспертов по многим вопросам заметно отличались.

Большинство участников конференции ожидают роста рынка и увеличения объемов продаж своей компании, хотя были отмечены и некоторые негативные моменты, которые могут повлиять на положительную динамику. В частности, наметился дефицит добавок для переработки ПВХ, что связывается как с форс-мажорными обстоятельствами на производствах, так и с просчётами в планировании объемов потребления.

Проблемой по-прежнему остаются недостаточные объемы и высокая стоимость ПВХ-смолы отечественного производства.

Прозвучавшая на конференции информация о ходе реализации проекта строительства завода «Лукойл» в Калуше («Карпатнефтехим») была достаточно скупой. Видимо, реализация проекта натолкнулась на ряд трудностей, поэтому говорить о реальных сроках начала производства еще преждевременно. Во всяком

случае, теперь речь идет лишь о производстве ПВХ и каустической соды, но уже не идет — о производстве в структуре холдинга «Лукойл» профильно-погонажных изделий из ПВХ (в т. ч. оконных профилей) в России и Украине. В этом контексте судьба одного из первых и, когда-то, одного из ведущих российских производителей оконных профилей — «Компании Вельтпласт», вошедшей в состав «Лукойл-Нефтехим» и еще два года назад громко заявлявшей об амбициозных планах, — выглядит вполне закономерной.

Доклада о другом амбициозном проекте строительства завода по производству ПВХ (проект «РусВинил», г. Кстово Нижегородской области; совместный проект «Сибур» и Solvin) в этот раз на конференции не прозвучало. Не исключено, что сроки ввода первой очереди завода будут вновь перенесены. В 2007 г. заявлялось, что первая очередь завода будет введена в 3-м квартале 2010 г., мощность составит 300 тыс. тонн ПВХ. В 2009 г. уже сообщалось, что ввод первой очереди «ожидается» в 2013 г.; ее мощность составит не 300, а 100 тыс. тонн. Подробнее см. журнал «Окна и Двери», 2009, № 8-9, стр. 43.

Любопытно также, что большинство выступавших на конференции предпочитали не вспоминать о своих прогнозах развития рынка ПВХ и рынка изделий из ПВХ (включая оконные профили), делавшихся 2-3 года назад.

Доклады конференции публикуются ниже.