ТОП-100
ТОП-500
Лидеры

ЖУРНАЛ «ОКНА И ДВЕРИ» НАЧИНАЕТ ПУБЛИКАЦИЮ РЕЙТИНГА

«ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ ОКОННО–ФАСАДНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ. ТОП–500»

ИЦ «Современные Строительные Конструкции» совместно с НП «Объединенный Совет по техническому регулированию в строительстве» и при поддержке НП «Союз участников потребительского рынка» (СУПР) с осени 2008 г. реализуют совместный проект «Мониторинг российского оконно-фасадного рынка».

По результатам первого этапа работ по проекту собрана и проанализирована информация о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций в 2008 г., о деятельности и объемах производства компаний-изготовителей системных профилей из ПВХ и алюминия; с использованием материалов предшествующих исследований (1999-2008 гг.) проанализирована динамика развития российского оконно-фасадного рынка в 1990-2008 гг., определен потенциал рынка, исходя из состояния существующего жилищного и нежилого фонда, объемов нового строительства и реконструкции; выделены основные потребительские группы, представлены основные показатели и тенденции развития в отдельных секторах рынка (ПВХ, алюминий, древесина); с использованием метода баланса товарно-материальных потоков выполнены расчеты и приведены основные показатели российского оконно-фасадного рынка за 2008 год. Информацию об отчете см. в этом номере журнала.

Важным результатом работы, к которому мы методично шли на протяжении почти 10 лет, стало формирование перечня ведущих российских компаний-изготовителей оконных и фасадных конструкций. Необходимо отметить, что в состав перечня и в показатели производственной деятельности ведущих компаний существенные коррективы внес начавшийся финансово-экономический кризис.

Анкета участников рейтинга была опубликована в журнале «Окна и Двери», 2009, №1-2 (136-137), а также на Интернет-сайте www.ssk-inform.ru и www.windowanddoor.ru.

Рейтинг необходим для рынка, поскольку дает возможность объективно оценивать ситуацию, раскрывать, «кто есть кто» на рынке. Рейтинг позволяет не только определять ведущие компании отрасли, но на основе динамики их развития определять тенденции развития рынка в целом, выявлять рыночные ниши.

Участие в рейтингах дает компаниям-изготовителям конкурентные преимущества: привлекает потенциальных заказчиков, формирует позитивный имидж компании, служит аргументом при участии в тендерах, отсекая мелких производителей, обосновывает предоставление скидок и преференций от поставщиков, повышает инвестиционную привлекательность компаний, является лучшей рекламой.

В период финансово-экономического кризиса актуальность рейтинга значительно возрастает. Практика показала, что завышенные в рекламных целях оценки и самооценки совместно с «заказными» маркетинговыми исследованиями уже привели ряд компаний на грань банкротства.

К участию в рейтингах приглашались все компании-изготовители, вне зависимости от фактических объемов производства. К сожалению, далеко не все ведущие изготовители предоставили необходимую информацию. Поэтому в рэнкинг-листы включены как компании, предоставившие объективную информацию о результатах своей деятельности, так и компании, информация о которых получена из других источников и/или на основании экспертных оценок.

Здесь мы начинаем публикацию рейтинга «ТОП 500» по итогам 2008 года. В группах по объемам производства компании представлены в алфавитном порядке.

Продолжение рейтинга будет опубликовано в следующем номере журнала «Окна и Двери».