



# ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПВХ- И АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ В РОССИИ

**Н. Л. ГАВРИЛОВ-КРЕМИЧЕВ,  
И. Л. НИКОЛАЕВА**  
ИЦ «Современные Строительные Конструкции»

**В** настоящей статье приведены перечни производителей ПВХ- и алюминиевых профилей в России. Более подробная информация содержится в аналитических отчетах:

- «Российский рынок стройматериалов. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы»;
- «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2008 года и перспективы на 2009-2010 гг.»
- «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2009 г. и перспективы на 2010-2012 гг.».

## Производители ПВХ-профилей

Производители системных ПВХ-профилей для производства оконных и дверных блоков и фасадных элементов

На начало 2009 года в России, по имеющейся информации, действовало около 55 компаний-производителей. Трое из них имели на территории РФ по 2 предприятия, остальные – по одному.

Компании-производители системных ПВХ-профилей представлены в табл.1.

В 2009 г. многие из производственных предприятий этих компаний приостанавливали работу, а некоторые свернули производство. Из «потерь» 2008-2009 гг. следует упомянуть «Вельтпласт» и «Димекс Рус».

Первый свернул производство из-за решения головной компании-собственника («ЛУКойл-Нефтехим»). Причиной стало свертывание работ по проекту строительства в г. Калуш (Украина) предприятия по производству ПВХ-смолы и сопутствующих перерабатывающих производств. Вторая компания свернула производство и прекратила существование из-за банкротства «материнской» компании в ФРГ.

Ожидается, что процесс сворачивания или переупаковки производств в 2010-2011 гг. будет продолжаться.

Тем не менее, в 2009 году продолжался ввод новых мощностей. Летом 2009 г. освоено производство системных ПВХ-профилей компанией «Унипласт» (Ростов-на-Дону); в конце 2009 г. открыто новое экструзионное производство «Геалан Фэнстер-Профиль» в Московской области (впрочем данных о производстве ПВХ-профилей на 01.01.2010 г. не было).

Более подробная информация содержится в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок. Итоги 2009 года и перспективы на 2010-2012 годы».

## Производители других ПВХ-профилей

Понятие «профильно-погонажные изделия из ПВХ» охватывает не только системные профили для производства оконных и дверных блоков и фасадных элементов (см. выше), но также обширную номенклатуру иной продукции. Эта номенклатура включает: отделочные панели для стен и потолков, фасадные панели, сайдинг, подоконные доски, профили кабель-каналов и электрокоробов, профили для производства торгового оборудования и рекламных конструкций, профили для судостроения и транспорта, профили для изготовления офисных перегородок и натяжных потолков, плинтусы, наличники, уголки, раскладки, отделочные и окантовочные профили и др.

За последние годы в России возникло более двух сотен предприятий экструзирующих профильно-погонажные изделия из ПВХ, но не являющихся изготовителями системных профилей для окон и две-

рей. Среди крупнейших из них такие компании, как «Альта-Профиль», «ГПС ЛД» («Вегапласт»), «Деке Экструджн», «Декопласт» («Деко-Д»), «Интехпласт», «НТ «Пласт», «ОРТО», «ПластоПресс», «РБК», «РЕАС», «Садко», «Терна Полимер», по числу экструзионных линий и производственной мощности не уступающие крупнейшим изготовителям системных профилей.

Необходимо отметить компании «БФК» и «Мосстройпластмасс», прекратившие изготовление оконных профилей, но продолжающие производить профильно-погонажные изделия. А также компанию «Витраж», в объеме производства которой системные ПВХ-профили занимают незначительную долю, и ряд других подобных изготовителей.

При этом, многие российские предприятия, экструзирующие системные ПВХ-профили, выпускают также другие виды профильно-погонажных изделий: подоконные доски, профили откосов, кабель-каналы, мебельные профили и другую продукцию.

## Производители алюминиевых профилей и алюминиевых конструкций

В 2001-2008 гг. происходило интенсивное развитие «алюминиевого» сектора российского рынка строительных материалов и изделий. Особенно интенсивно увеличивалось потребление алюминиевых конструкций (изделий) и, соответственно, потребление так называемых архитектурно-строительных профилей на оконно-фасадном рынке, где этот сектор по темпам роста объемов потребления в 2001-2006 гг. занимал второе место, а в 2007-2008 гг. – первое