ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ–ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

СИСТЕМНЫХ ПРОФИЛЕЙ ИЗ ПВХ И АЛЮМИНИЯ

В силу специфики российских условий ведения бизнеса, субъекты экономической деятельности (компании-производители, поставщики, продавцы), как правило, не стремятся афишировать финансовые результаты этой деятельности.

Анализ причин подобного поведения хозяйствующих субъектов не входит в задачи настоящей публикации. Отметим лишь, что оно в той или иной мере характерно для предприятий всех отраслей экономики страны. Строительство и стройиндустрия не являются исключением.

Сравнительно более полное раскрытие информации о результатах финансовой деятельности осуществляют открытые акционерные общества, поскольку это прямо предписано им действующим законодательством.

Что же касается ООО и ЗАО, то раскрываемая информация о результатах их финансовой деятельности в большинстве случаев остается фрагментарной, несмотря на ряд принятых с этой целью за последние годы законодательных актов. Справедливости ради, надо отметить, что еще 5-6 лет назад даже такая информация была практически недоступной.

При этом, кроме вполне очевидных фискальных интересов государства, информация о результатах финансовой деятельности предприятий необходима для объективной оценки состояния дел в отраслях экономики и перспективного планирования их развития.

В стройиндустрии (производстве строительных материалов и изделий), в отличие, например, от металлургии или нефтегазового сектора, ситуация осложнена наличием большого числа малых и средних предприятий, на долю которых в совокупности приходится не менее половины создаваемой в отрасли добавленной стоимости.

Предприятия оконно-фасадной индустрии

Производственные предприятия оконно-фасадной индустрии, в соответствии с основными видами деятельности, формируют следующие основные группы:

1. Производители профилей, комплектующих и материалов, в т. ч.:

– производители оконных, дверных и фасадных системных алюминиевых и ПВХ-профилей, а также отделочных и вспомогательных профилей (экструзионные производства);

– производители стеклопакетов;

– производители оконной и дверной фурнитуры;

– производители монтажных, крепежных и других материалов и комплектующих (в т. ч. производители отделочных и вспомогательных профилей, если они являются основным видом выпускаемой продукции).

2. Производители оконных и дверных блоков, сборных элементов фасадных конструкций (сборочные производства).

3. Предприятия, осуществляющие монтаж окон, дверей и фасадных конструкций (монтажные предприятия; они же – «дилеры-установщики»).

Данное укрупненное подразделение на основные группы производственных предприятий необходимо для анализа рынка на «макроуровне», поскольку позволяет оценить товарно-материальные и финансовые потоки.

На «микроуровне» ситуация может быть более сложной: предприятия группы 2 могут сами производить монтаж, т. е. выполнять функции предприятий группы 3, или производить стеклопакеты, т. е. выполнять функции предприятий группы 1, и т. д.

Более подробно об этом см. в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» (ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2011).

Для целей данной публикации важно, что наиболее крупные предприятия отрасли с годовым объемом продаж от 100 млн. до нескольких млрд. руб. относятся к группе 1, тогда как малые предприятия сосредоточены преимущественно в группе 3.

В целом, имеется следующая закономерность:

– [redacted]

при г[redacted]

и дал[redacted]

но – к[redacted]

– [redacted]

де от[redacted]

групп[redacted]

рядок[redacted]

Та[redacted]

водит[redacted]

и ПВ[redacted]

в 201[redacted]

числ[redacted]

оконн[redacted]

тов ф[redacted]

нива[redacted]

Подробнее см. аналитические отчеты «Российская тысяча. Ведущие производители оконных и фасадных конструкций» (ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2011).

Финансовые показатели деятельности ведущих компаний-производителей системных профилей

Наибольший интерес обычно вызывают показатели деятельности предприятий группы 1.

Именно на оценках объемов производства этих компаний базируются разного рода прогнозы по поводу развития отрасли, строятся рейтинги и т.д.

Здесь представлены финансовые показатели деятельности ведущих компаний-производителей оконных, дверных и фасадных системных профилей из алюминия и ПВХ за 2006 – 2009 гг., полученные из открытых источников.

В таблицах 1 и 2 приведены данные об отчетной выручке от продаж и отчетной валовой прибыли компаний в 2006 – 2009 гг., что позволяет оценить динамику изменения этих показателей.

В таблице 3 приведены основные показатели деятельности компаний за 2009 год, позволяющие судить о финансовом состоянии предприятий.

Сопоставление отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных ПВХ-профилей за 2009 и 2008 годы приведено на рис. 1.

Динамика изменения показателей отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных ПВХ-профилей за 2006-2009 гг. представлена на рис. 2.

Сопоставление отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных алюминиевых профилей за 2009 год приведено на рис. 3.

Динамика изменения показателей отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных алюминиевых профилей за 2006-2009 гг. представлена на рис. 4.

Представленные данные позволяют оценить как достигнутый, максимальный для большинства компаний отрасли уровень показателей (2008 г.), так и последствия кризиса (2009 г.).

Оценка финансовых показателей деятельности компаний за 2010-2011 гг. представлена в аналитическом отчете «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2010-2011 годах и перспективы на 2012-2015 годы» (ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2012), выход которого запланирован на апрель 2012 г.

Отметим, что показатели 2008 г. для большинства компаний мож-

Таблица 1.

Отчетная выручка от продаж нетто за год

Наименование компании (торг. марка)	Компания, юр. форма	Отчетная выручка от продаж нетто за год, тыс. руб.			
		2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
«Агрисовгаз» (AGS)	ООО «Агрисовгаз»	3336012	3695893	4022766	2728175
«Алунекст» (New Tec)	ЗАО «Алунекст»	375357	482879	482265	375989
	ООО «Алунекст-М»	947	1633	906	1569
	ООО «Алунекст Прим»	508	1497	909	1054
«Астэк-МТ» (Krauss)	ООО «Астэк-МТ»	-	-	-	-
	ЗАО «Прок»	12851	15102	25486	30307
	ЗАО «Системный алюминий»	-	24838	57456	49727
«Брусбокс» (Brusbox)	ООО «Брусбокс»	386191	737894	1085204	1338123
«Века Рус» (Veka)					
«Винтек» (Wintech)					
«Главстрой- Мосмек» («Мосмек»)					
«Грайн» (Grain)					
«Декенинк» (Deceuninck)					
«Дорхан»/«АлХан»					
«Народный пластик», «Новотекс» (Novotex)					
«Плафен» (Plafen)					
«Проплекс» (Proplex)					
«профайн РУС» (KBE, Trocal)					
«Реалит» (Realit)					
«Рехау» (Rehau)					
«СИАЛ»					
«СТЛ- Экструзия» (Montblanc)					
«Татпроф» («Расстал»)					
«Шуко Интернационал» (Schueco)					
«Экспроф» (Exprof)					
«Элекс» (Elex)					
«Энвин» (Enwin, Pimapen)					
«Энерготехмаш»					

* Зарегистрировано в 2009 г.

** Исключено из ЕГРЮЛ

но рассматривать как целевые на 2012 – 2013 гг.

Оценка показателей

При оценке показателей следует учитывать ряд обстоятельств:

1. Бол
водителей
специфик
сии, имее
лиц, форм
собой. Ка
самостоят
ствующук
При этом
ливаться
выватьcя
бежание
суммиров
пе «родст
пустимо.

2. Час
только пр
изводства
цию (фур
для произ
блоков, а
тажные ма

3. Час
только си
миния ил
менклатур
конные д
профили
зации это
суммарно
зации) и,
финансов

4. В со
ции дочер
фирм мож
ка от реа
продукции
бежных пр
пании. Пр
последую
тории РФ
иная прод

5. Ком
продажу
для сборо
ложенных
и за ее пр
тан, Абхаз
простая «
годовых с

Таблица 2.

Отчетная валовая прибыль за год

Наименование компании (торговая марка)	Компания, юр. форма	Валовая прибыль за год, тыс. руб.			
		2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
«Агрисовгаз» (AGS)					
«Алунекст» (New Tec)					
«Астэк-МТ» (Krauss)					
«Брусбокс» (Brusbox)					
«Века» (Veka)					
«Винтек» (Wintech)					
«Главстрой Мосмек» («Мосмек»)					
«Грайн» (Grain)					
«Декенинк» (Deceuninck)					
«Дорхан»/«АлХан»					
«Народный пластик», «Ново-текс» (Novotex)					
«Плафен» (Plafen)					
«Проплекс» (Proplex)					
«профайн РУС» (KBE, Trocal)					
«Реалит» (Realit)					
«Рехау» (Rehau)					
«СИАЛ»					
«СТЛ- Экструзия» (Montblanc)					
«Татпроф» («Расстал»)					
«Шуко Интернационал» (Schueco)					
«Экспроф» (Exprof)					
«Элекс» (Elex)					
«Энвин» (Enwin, Pimapen)					
«Энерготехмаш»					

* Зарегистрировано в 2009 г.

** Исключено из ЕГРЮЛ

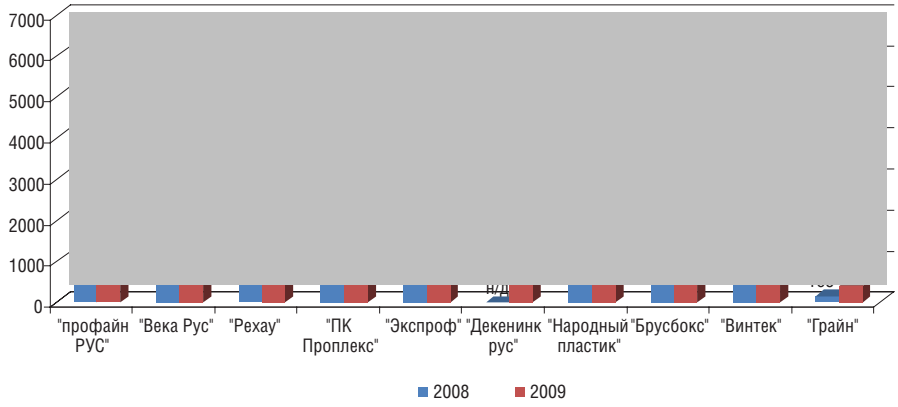

Рис. 1. Отчетная выручка ведущих компаний-производителей системных ПВХ-профилей за 2008-2009 годы

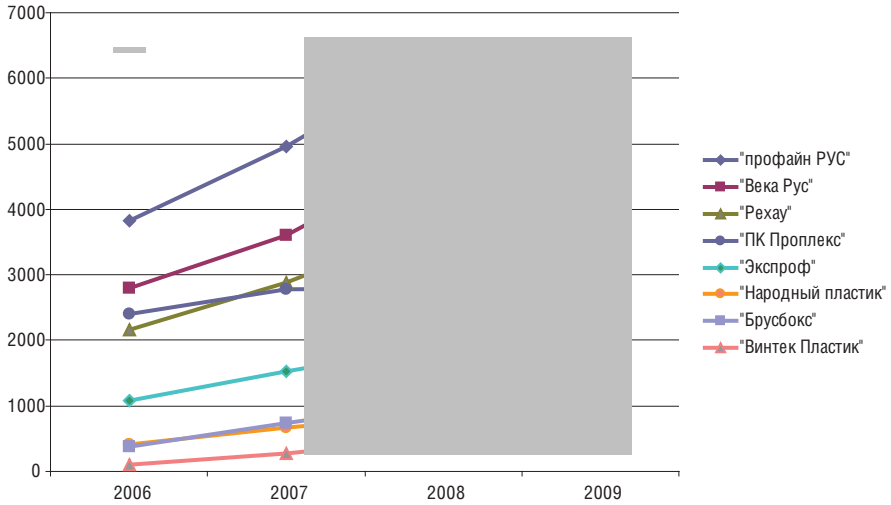

Рис. 2. Динамика изменения показателей отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных ПВХ-профилей за 2006-2009 гг.

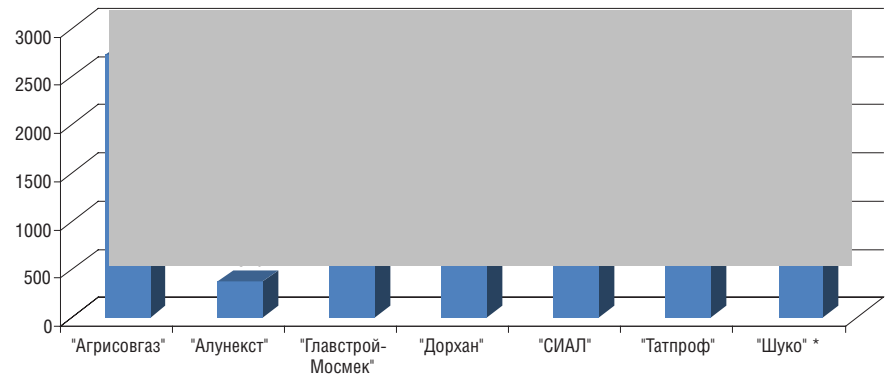

Рис. 3. Отчетная выручка ведущих компаний-производителей системных алюминиевых профилей за 2009 год

*** «Агрисовгаз» – с учетом пр-ва изделий из стали, горячего цинкования и др.;**
«Шуко» – с учетом реализации ПВХ-профилей

тельно
вомерн
6. О
дельны
твует ф
водства
данным
аддити
ных ли
женные
ки (и, с
гут сви
ле «тен
компан
7. Р
ловая
щихся
и др.) у
корресп
совыми
твует ф
водства
данным
компан
сосред
юрлица
даж при
8. О
тели де
ний зар
ются бо
затели
паний.
9. О
совокуп
ми пока
физиче
и може
из осно
лении р
ние фин
в руб.)
водства
показат
телей н
групп,
дители
дители
этом н
продукц
существ
компан
тому со
емов пр
жет уст
выручк
порции

Таблица 3.

Основные показатели деятельности за 2009 год

Наименование компании (торговая марка)	Компания, юр. форма	Финансовые показатели за 2009 год, тыс. руб.							Уставный капитал, тыс. руб.
		Выручка от продаж нетто	Запасы	Чистая прибыль	Займы и кредиты краткосрочные (долгосрочные)	Основные средства	Кредиторская задолженность	Дебиторская задолженность краткосрочная	
«Агрисовгаз» (AGS)	ООО «Агрисовгаз»								
«Алунекст» (New Tec)	ЗАО «Алунекст»								
	ООО «Алунекст-М»								
	ООО «Алунекст Прим»								
«Астэк-МТ» (Krauss)	ООО «Астэк-МТ»								
	ЗАО «Прок»								
	ЗАО «Системный алюминий»								
«Брусбокс» (Brusbox)	ООО «Брусбокс»								
«Века» (Veka)	ООО «Века Рус»								
«Винтек» (Wintech)	ООО «Винтек Пластик»								
«Главстрой-Мосмек» («Мосмек»)	ОАО «Главстрой-Мосмек»								
	«Главстрой-Инжиниринг»								
	ЗАО «Мосмек Комплекс»								
	ЗАО «Мосмек База»								
«Грайн» (Grain)	ООО «Компания «Грайн»								
«Декенинк» (Deceuninck)	ФЛ ООО «Декенинк Рус»								
«Дорхан» / «АлХан»	ООО «Дорхан Групп»								
	ООО «Дорхан 21 век»								
	ООО «АлХан»								
«Народный пластик» (Novotex)	ООО «Народный пластик»								
«Плафен» (Plafen)	ООО «Плафен»								
«Проплекс» (Proplex)	ООО «ТД Проплекс»								
	ООО «ПК «Проплекс»								
	ООО «Проплекс ПК»****								
	ЗАО «Проплекс»								
«профайн РУС» (KBE, Trocal)	ЗАО «профайн РУС»								
«Реалит» (Realit)	ООО «ЗАП «Реалит»								
	ООО «Реалит»								

Наименование компании (торговая марка)	Компания, юр. форма	Финансовые показатели за 2009 год, тыс. руб.							Уставный капитал, тыс. руб.
		Выручка от продаж нетто	Запасы	Чистая прибыль	Займы и кредиты краткосрочные (долгосрочные)	Основные средства	Кредиторская задолженность	Дебиторская задолженность краткосрочная	
«Рехау» (Rehau)	ООО «Рехау»								
	ФЛ ООО «Рехау»								
«СИАЛ»	ООО «ЛПЗ «Сегал»								
	ООО «Сегал-Центр»								
«СТЛ- Экструзия» (Montblanc)	ООО «СТЛ-Производство»								
	ООО «СТЛ-Экструзия»								
«Татпроф» («Расстал»)	ЗАО «Расстал»								
	ЗАО «Татпроф»								
	ООО «Татпроф»								
«Шуко Интернационал» (Schueco)	ЗАО «Шуко Интернационал Москва»								
	КФХ								
«Экспроф» (Exprof)	ООО «Экспроф»								
	ООО «Экспроф-М»								
«Элекс» (Elex)	ООО «Юг-Профиль-Системс»								
«Энвин Рус» (Enwin, Pimapen)	ООО «Энвин Рус»								
	ОП ООО «Энвин Рус»								
«Энерготех-маш»	ООО «Энерготехмаш»								

* 2008 г.

** 2007 г.

*** 2006 г.

**** Зарегистрировано в 2009г.

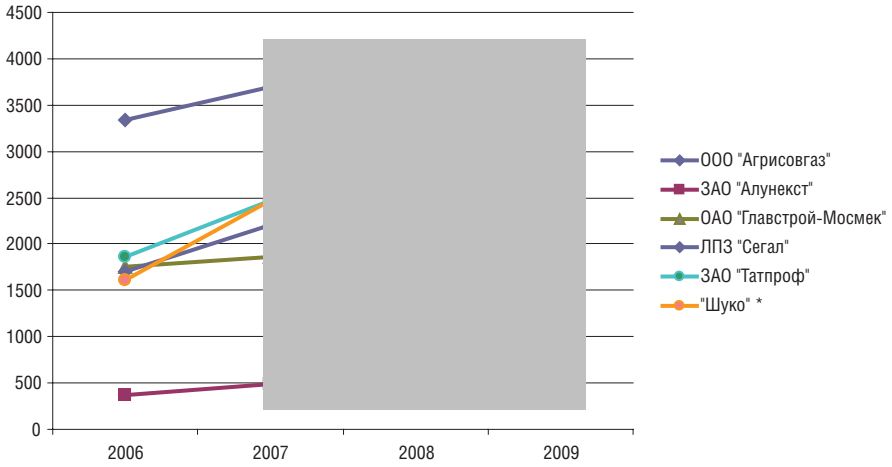

Рис. 4. Динамика изменения показателей отчетной выручки ведущих компаний-производителей системных алюминиевых профилей за 2006-2009 гг.
*** «Агрисовгаз» – с учетом пр-ва изделий из стали, горячего цинкования и др.;**
«Шуко» – с учетом реализации ПВХ-профилей

Более подробная информация о финансовой деятельности и объемах производства компаний-производителей системных профилей из ПВХ и алюминия представлена в аналитических отчетах:

1. «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2000-2010 годах и перспективы на 2011-2015 годы» (ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2011).

2. «Российский оконно-фасадный рынок: итоги развития в 2011 году и перспективы на 2012-2015 годы» (ИЦ «Современные Строительные Конструкции», 2012).