ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И БОРЬБЫ С ПИРАТСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Андрей ГУРКОВ,
Deutsche Welle

В странах Европейского союза появляется все больше пиратской продукции, причем речь идет уже не только о музыкальных дисках, фильмах, софте или модных аксессуарах. Преступники все активнее подделывают запчасти для автомобилей и самолетов, продукты питания и лекарства.

Объем пиратской продукции растет

Первоначально деятельность по изготовлению фальшивой продукции была сфокусирована на изделиях отдельных предприятий, выпускающих предметы роскоши, например, таких представителей данной отрасли, как Louis Vuitton, Hermes или Rolex. Однако в последние годы ситуация серьезно обострилась из-за того, что теперь копируют буквально все. Пищевая промышленность – не исключение, совсем даже наоборот. То же самое происходит и с лекарствами. Или возьмите, скажем, запчасти. Закупая их сегодня для своих самолетов, авиакомпании далеко не всегда могут быть уверены, что получают именно оригинальные детали.

Вот так ситуацию на мировом рынке фальшивок – или, используя официальный термин, – на рынке контрафактной продукции, оценивает Франц-Петер Фальке. Он возглавляет Федеральный союз производителей марочной продукции. Эта организация представляет интересы примерно 400 отечественных фирм, выпускающих, главным образом, потребительские товары и кровно заинтересованных в защите своей марочной продукции от нелегального копирования. Ведь речь идет о потере или недополучении гигантских сумм. По подсчетам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), объединяющей ведущие промышленно развитые страны, ущерб от пиратства составляет по всему миру ежегодно не менее 200 млрд. евро. Для сравнения – годовой бюджет Германии, крупнейшей экономики Европы, составляет примерно 290 млрд. евро. Однако дело тут не только в чисто экономическом ущербе. Уже в 2008 году Европейский союз забил тревогу из-за резкого увеличения потока фальшивых лекарств, косметических средств и игрушек.

Тем не менее количество конфискованных на границах ЕС контрафактных лекарств продолжает расти. «Мы имеем дело с новыми, крайне тревожными тенденциями», – заявил, представляя эту статистику, член Европейской комиссии Ласло Ковач, курирующий налоговые и таможенные вопросы. Основную массу подделок составляют средства для повышения потенции. Однако среди обнаруженных фальшивок были также медикаменты от болезней сердца, остеопороза и повышенного уровня холестерина в крови. Часть фальшивых таблеток не оказывали на человеческий организм вообще никакого действия, то есть были безобидными «конфетками», однако другая часть содержала вредные субстанции. Поэтому Ласло Ковач подчеркнул, что мы имеем дело с «серьезной угрозой для здоровья, безопасности и жизни потребителей». Наряду с лекарствами пираты усиленно подделывают ныне и различные косметические средства. Так, в 2009 году число конфискованных тюбиков, бутылочек и флаконов с контрафактными кремами, одеколонами и духами возросло в три с половиной раза! Если основным поставщиком всевозможной контрафактной продукции на мировой рынок является Китай, то косметику наиболее активно подделывают в Турции. Европейская комиссия подчеркивает, что на территории ЕС опасность столкнуться с фальшивыми медикаментами и косметическими средствами наиболее высока в Интернете, а также на различных уличных ярмарках. В то же время официально зарегистрированным аптекам по-прежнему вполне можно доверять.

Причины роста объема пиратской продукции

Итак, если раньше преступники нелегально копировали в основном музыкальные записи и видеофильмы, модные дамские сумочки и часы престижных марок, то теперь контрафактными могут оказаться самые разные изделия – вплоть до пармской ветчины и французских сыров. Чем объяснить такой разгул пиратов? Юрист Кристофер Шольц, занимающий пост заместителя исполнительного директора Федерального союза производителей марочной продукции, считает, что развитые страны, в том числе и Германия, слишком непоследовательны в борьбе с этим злом. Дело в том, что преднамеренное нарушение авторских прав в Германии запрещается одним законом, а соответствующие меры наказания перечислены в других специальных законах, например, в законе о марочной продукции. А этот закон сравнительно редко применяется прокуратурами и судами. Ведь в конечном счете органы юстиции являются зеркалом общества. И если в обществе, среди широких слоев населения осознание преступного характера подобных действий развито не очень сильно, то прокуроры и судьи ведут себя соответствующим образом. В результате лицам, занимающимся изготовлением контрафактной продукции в промышленных масштабах, в Германии выносят весьма мягкие наказания: так, за весь 2009 год виновных 346 раз приговаривали к денежным штрафам и 46 раз к условному тюремному заключению. Кристофер Шольц называет такой итог просто плачевным. По его мнению, один из ключевых недостатков закона о марочной продукции заключается в том, что он не предусматривает минимального срока заключения.

Компьютерное пиратство и причины его роста

На нашей планете из каждых 100 владельцев компьютеров 38 пользуются нели-

цензионными программами. Иными словами, нелегальное копирование софта по-прежнему процветает, так что в 2009 году фирмам-производителям был нанесен урон в 48 миллиардов долларов.

Эти цифры содержатся в исследовании, проведенном институтом маркетинговых исследований IDC по заказу организации под названием Business Software Alliance. Business Software Alliance является ведущей организацией в отрасли, занимающейся производством компьютерных программ. «Наша организация существует с 1988 года, у нее такие именитые члены, как Microsoft, Adobe, Apple Computer, и ее главная задача состоит в том, чтобы добиваться защиты авторских прав входящих в нее фирм», – рассказывает Георг Харрнлебен, отвечающий в BSA – таково сокращенное название альянса производителей софта – за Центральную и Восточную Европу. Данные о количестве используемых по всему миру нелицензионных программ, представленные маркетинговым институтом, он считает весьма надежными.

IDC имеет большой опыт в этой области и опирается на данные, которые получает в течение всего года в ходе регулярных исследований. К тому же имеются различные индикаторы, с помощью которых размах пиратской деятельности можно достаточно точно измерить. Так, берется число проданных в стране новых компьютеров, а затем сравнивается с количеством проданных в той же стране новых лицензионных компьютерных программ. Между этими двумя цифрами всегда возникает весьма любопытная разница, и она-то, упрощенно говоря, и является долей пиратской продукции на рынке. Маркетинговый институт IDC вот уже шесть лет исследует компьютерные рынки 108 стран. За это время в 67 странах (это почти две трети!) доля пиратской продукции сократилась. Это весьма отрадно. И мы не станем отрицать, что такая тенденция в значительной мере связана именно с нашей работой. Однако не следует упускать из виду и общую картину. Для этого необходимо, прежде всего, бросить взгляд на такие страны, как Бразилия, Россия, Индия и Китай. На рынках этих государств наблюдается такой невероятно бурный рост, что мы просто не в состоянии снижать там долю пиратской продукции – настолько быстро продают в этих странах новые компьютеры, на которых, увы, затем оказываются нелицензионные программы.

Итак, компьютерное пиратство из развитых стран переместилось в государства с развивающимися экономиками. Однако и там наблюдается некоторый прогресс. Да, тенденция очевидна, и в так называемых странах BRIC, то есть в Бразилии, России, Индии и Китае, она связана с очевидными и настойчивыми усилиями правительств. В России, например, стремление укрепить позиции легального софта объясняется намерением вступить во Всемирную торговую организацию. А для того чтобы быть принятым в клуб, необходимо соблюдать определенные правила игры. Согласно исследованию, проведенному маркетинговым институтом IDC, самые честные компьютерные пользователи живут в США, Люксембурге и Новой Зеландии. То есть там доля пиратского софта наиболее низкая. Германия занимает в этом списке 12-е место, что, по мнению эксперта организации Business Software Alliance Георга Харрнлебена, не так уж и плохо, но почивать на лаврах пока еще рано, хотя наблюдающаяся в стране тенденция в целом положительная. Говоря конкретно, доля пиратской продукции вновь сократилась – на этот раз на один процентный пункт. Теперь она составляет 27%. Иначе говоря, 27% используемых в стране компьютерных программ являются нелицензионными, то есть нелегальными. Но вот вам другая цифра, показывающая, насколько велик ущерб от этих 27%. Ежегодные потери производителей софта все еще составляют в Германии огромную сумму в 1 миллиард 300 миллионов евро!

Меры борьбы с пиратской продукцией

Если взять, например, компьютерный саботаж, то для данного преступления предусмотрен минимальный срок заключения в шесть месяцев. Возьмите Уголовный кодекс – вы найдете там длиннющий список всевозможных имущественных преступлений: тут и воровство, и укрывательство краденого, и повреждение имущества, и браконьерство, и ростовщичество, – причем всегда, или почти всегда, имеется целый каталог отягчающих обстоятельств. Так что в качестве первоочередного шага в борьбе против все более наглого пиратского копирования Федеральный союз производителей марочной продукции предлагает ввести минимальный срок заключения в шесть месяцев и включить изготовление контрафактной продукции в качестве состава преступления в Уголовный кодекс. В федеральном министерстве юстиции к такому требованию относятся достаточно прохладно. Там считают, что все это вряд ли поможет наказать преступников, которые ведь находятся, как правило, за границей. Кристофер Шольц такой аргумент категорически отвергает: он считает, что предложенное ужесточение законодательства вполне способно существенно облегчить поимку пиратов.

Это можно будет делать, причем весьма успешно, с помощью международных ордеров на арест. Они существенно осложнят жизнь преступникам, ведь те уже не смогут спокойно въезжать в различные страны. К тому же использование уголовного законодательства облегчает доступ к имуществу подозреваемых, оно позволяет также наложить арест на материальные ценности, которые используются при совершении преступления. Причем все эти меры направлены на то, чтобы нанести удар именно по самому преступнику. Ведь конфискация контрафактной продукции на таможне, какой бы важной ни была эта мера, в конечном счете бьет по преступнику не столь больно, поскольку он заложил такую возможность в свою первоначальную калькуляцию.

В свою очередь федеральное министерство юстиции, осознавая важность проблемы защиты авторских прав и интеллектуальной собственности, стремится помочь заинтересованным фирмам отстаивать свои законные интересы на международной арене с помощью юридических инструментов, уже имеющихся, например, в гражданском праве. Тема пиратства является также постоянным пунктом повестки дня в рамках так называемого «правового диалога» с Китаем. И все же в федеральном министерстве юстиции убеждены, что главное оружие в борьбе с пиратством – повышение правового сознания всего общества. Нам необходимо начать с самого конца цепочки. Если никто больше не будет покупать фальшивую продукцию, ее просто перестанут выпускать. Потребители должны осознать, что они, приобретая подделки, тем самым поддерживают организованную преступность и способствуют нанесению серьезного экономического ущерба своей стране. То есть что они ставят под удар и самих себя.

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

7-10 декабря 2011 года

МВЦ «Крокус Экспо», II павильон

3-я Специализированная выставка
строительных материалов, услуг и инвестиций **«Строительный сезон»**

Разделы:

- Специальная экспозиция «Регионы»
- Специальная экспозиция «Салон инвестиционных проектов России»
- Строительные и отделочные материалы
- МеталлСтройЭкспо
- Обустройство интерьера
- Инженерные коммуникации и оборудование
- Благоустройство территорий
- Специальная техника, механизмы, инструменты, спецодежда
- Архитектура, инженерно-техническое проектирование, проектные, изыскательские работы, строительный подряд
- Наука и образование

Дирекция выставки:
Тел.: + 7(495) 228-12-16, +7 (495) 727-26-13, +7 (495) 983-06-74, e-mail: buildingseason@crocus-off.ru, www.buildingseason.ru

Организаторы: Министерство регионального развития Российской Федерации; Крокус Экспо, Международный выставочный центр; Ростстрой

При поддержке: Национальное агентство малоэтажного и коттеджного строительства; НОП; НОИЗ

Партнеры: Мир-Экспо, выставочная компания; MAKINGBRAND